

<<园林经济管理学>>

图书基本信息

书名：<<园林经济管理学>>

13位ISBN编号：9787109120952

10位ISBN编号：7109120953

出版时间：2008-6

出版时间：中国农业出版社

作者：徐正春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<园林经济管理学>>

内容概要

园林经济管理学是一门新兴的应用经济管理学科，它是经济学、管理学与园林生产建设实践相结合的产物，是把经济学、管理学的原理与方法具体应用到园林生产建设实际中的一门学科。

园林业的迅猛发展，使得对园林经济管理活动的规律性认识和把握显得极其迫切和必要，《园林经济管理学》教材应运而生。

本教材在大量吸收相关研究成果的基础上，深入浅出地介绍了园林经济管理的基础知识、基本理论和基本方法。

全书从基本理论切入，遵循园林经济管理活动的规律，构建起较为系统的学科体系。

<<园林经济管理学>>

书籍目录

绪论 一、园林经济管理的产生与发展 二、园林经济管理的对象与特点 三、园林经济管理的研究方法 复习思考题第一章 园林经济管理理论基础 第一节 园林经济理论概要 一、经济学的基本问题 二、市场与市场经济 三、消费者与生产者行为理论 四、市场失灵与政府宏观调控 第二节 园林管理理论概要 一、管理的概念与职能 二、管理理论的发展 三、管理者的角色 四、企业系统与企业分类 第三节 现代园林与可持续发展 一、现代园林的内涵 二、可持续发展的概念和目标 三、现代园林和可持续发展 复习思考题第二章 园林需求与供给 第一节 园林需求 一、需求 二、园林需求 三、园林需求的影响因素 四、园林需求函数与需求表 五、园林需求曲线 六、园林需求法则 第二节 园林供给 一、供给 二、园林供给 三、园林供给的影响因素 四、园林供给函数与供给表 五、园林供给曲线 六、园林供给法则 第三节 园林市场均衡与供求法则 一、市场均衡 二、园林市场均衡的特殊性 三、供求变动对园林市场均衡的影响 第四节 园林供求价格弹性 一、园林需求价格弹性 二、园林供给价格弹性 复习思考题 案例分析第三章 园林工程施工招标投标 第一节 招标投标法律法规概述 一、《招标投标法》的立法背景 二、《招标投标法》的立法目的 三、招标投标活动的原则 四、《招标投标法》的主要内容 第二节 园林工程招标投标实务 一、招标投标概述 二、园林工程招标投标的意义 三、园林工程项目招标 四、园林工程项目投标 第三节 园林工程招标文件与工程量清单编制 一、园林工程招标文件 二、工程量清单编制 第四节 园林工程投标文件的编制与投标策略 一、园林工程投标文件的编制 二、标书的投递 三、投标策略 第五节 施工承包合同管理 一、施工承包合同概述 二、施工承包合同管理的任务第五章 园林企业经营战略第六章 园林企业生产要素管理第七章 园林工程的质量与投资控制第八章 园林经济分析第九章 园林投资项目可行性研究第十章 价值工程附录主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>