

<<农业推广写作>>

图书基本信息

书名：<<农业推广写作>>

13位ISBN编号：9787109124233

10位ISBN编号：7109124231

出版时间：2008-1

出版时间：中国农业

作者：杨庆华

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业推广写作>>

内容概要

《农业推广写作》从农业科技工作者的视角和需要出发。

把农业推广中经常涉及的文章类型作为一个统一的对象（简称农业推广文章），应用现代写作学的一些理论成果，对农业推广文章的特点及其写作（简称农业推广写作）行为的本质进行了较为系统的理论总结，为广大农业推广工作者完整、准确地理解和把握农业推广中的写作问题提供了一个理论参照

。同时，以农业推广中经常涉及的几种重要文体为对象，充分吸收目前这些文章写作中的一些成功经验和规范的做法，在广泛收集资料的基础上，进行了较为系统的分析和整理，为这些文体类型的具体写作方法提供一些有价值的参考意见。

《农业推广写作》对从事写作研究的专家也有一定的参考作用。

书籍目录

前言 1 科学认识农业推广文章的内涵和本质 1.1 农业推广文章及常见的文体类型 1.2 农业推广文章与其他文体的比较分析 1.3 科学、全面地理解文章的本质属性 1.4 农业推广文章的本体特征 2 科学理解和准确把握农业推广写作 2.1 农业推广写作的基本特征 2.2 农业推广写作与农业推广 2.3 写作的三种不同思维行为 2.4 写作过程与写作思维 3 写作主体的基本能力建构 3.1 写作能力与信息能力 3.2 农业推广写作中的信息获取能力 3.3 农业推广写作中的信息发展能力 3.4 农业推广写作中的信息表达能力 4 写作控制 4.1 写作过程与写作控制 4.2 文章图样、文章主题与写作控制 4.3 学科范式与农业推广写作控制 4.4 读者需求与农业推广写作控制 5 农业推广写作的语言规范 5.1 农业推广写作中,语言应用的基本要求 5.2 汉字和标点符号的使用规范 5.3 量和单位应用的标准要求 5.4 数字的使用和书写规范 6 农业推广写作的表达规范 6.1 编号、图表、公式、注的使用要求 6.2 摘要的编写 6.3 关键词标引 6.4 参考文献的著录 7 交流类文章的写作 7.1 学术论文的一般要求 7.2 学术论文的格式要求 7.3 学术论文写作应注意的几个问题 7.4 示例解析 8 科技报告的写作 8.1 科技报告编制的基本内涵和一般要求 8.2 科技报告的基本结构和写作要求 8.3 农业科技成果经济效益分析评价 8.4 示例解析 9 项目报告的写作 9.1 项目投资与项目报告 9.2 项目报告编制的基本原理和一般要求 9.3 科技项目管理及报告编写的框架要求 9.4 农业项目可行性研究的特点及报告内容 10 农业标准的写作 10.1 农业标准化的基本原理和方法 10.2 农业标准编制和修订的基本方法及程序 10.3 标准编写的基本要求和格式规范 10.4 标准编写细则 10.5 农业标准编写实例解析 11 宣教类文章的写作 11.1 宣教类文章的一般特点和类别 11.2 农业推广消息类新闻的写作 11.3 农业推广科普短文的写作 11.4 农业推广广告文案的写作 附录 A-1 《第一批异形词整理表》 附录 A-2 264组异形词整理表(草案) 附录 B-1 中华人民共和国法定计量单位 附录 B-2 部分量的名称、符号及其单位名称、符号 附录 C 文献类型和电子文献载体标志代码 附录 D 标准中的字号和字体 附录 E 标准封面示例 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>