

<<管理学基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础与实务>>

13位ISBN编号：9787109146686

10位ISBN编号：7109146685

出版时间：2010-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础与实务>>

内容概要

《管理学基础与实务》内容简介：管理学是一门研究人类社会管理活动中各种现象及规律的学科，是在近代社会化大生产条件下和自然科学与社会科学日益发展的基础上形成的。

本教材按照管理的职能进行编写，共分7个学习情境：学习情境一为管理概述，主要讲授管理学的发展；学习情境二至学习情境七是按管理学的职能编写的，分为计划、决策、组织、领导、激励与沟通、控制与协调。

每个学习情境按照学习目标、技能目标、管理名言、导入案例、主要内容、本章知识结构图、思考题、案例分析和技能实训等模块编写。

全书内容精练，应用较广，注重用图表概括总结，便于读者比较、理解，突出职业技能的培养。

本教材适用于高等职业院校开设管理课程的专业使用，同时也可供五年制高职、中等职业学校学生和社会机构举办的企业管理人才培养及企业各管理岗位的管理者自学使用。

<<管理学基础与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>