

<<制商整合管理>>

图书基本信息

书名：<<制商整合管理>>

13位ISBN编号：9787109150348

10位ISBN编号：7109150348

出版时间：2010-10

出版时间：中国农业出版社

作者：负晓哲

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制商整合管理>>

### 内容概要

《制商整合管理》以制造业自动化和商业自动化的整合来探讨整合之后的最大效益；同时，就制商整合后的管理策略及其运作流程进行了系统说明，以期能对我国产业界的实务管理工作，特别是制商整合人才的培养有所借鉴。

书籍目录

前言1制商整合研究的理论基础1.1由战略联盟看制商整合1.2营销渠道的整合1.2.1营销渠道的定义1.2.2营销渠道整合的功能1.2.3营销渠道的流程1.2.4营销渠道整合1.3垂直整合的制商整合1.3.1垂直整合的定义1.3.2垂直整合的类型1.3.3垂直整合的利益1.4虚拟企业的制商整合1.4.1虚拟企业的定义与特性1.4.2虚拟企业的建置1.4.3由供应链管理分析虚拟企业的整合2制商整合及其需求分析2.1商业自动化2.1.1商业自动化的定义2.1.2商业自动化的内容.....13制商整合的绿色管理—环境管理13.1绪论13.1.1企业社会责任与绿色管理13.1.2环境保护的问题13.1.3与环保相关的法律、规范13.2绿色管理13.2.1企业方面13.2.2政府方面13.3清洁生产13.3.1清洁生产的意义13.3.2清洁生产发展状况13.3.3企业施行清洁生产的方式13.3.4清洁生产的未来发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>