

<<总编辑笔记>>

图书基本信息

书名：<<总编辑笔记>>

13位ISBN编号：9787109152021

10位ISBN编号：7109152022

出版时间：2011-3

出版时间：中国农业出版社

作者：李文学

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<总编辑笔记>>

### 内容概要

《总编辑笔记》是涉及新闻出版业务、新闻从业经验、新闻理论研究三方面内容的集合性著述，具体包括：新闻讲义、理性思考、工作研究、评刊精粹、出访琐记、新闻作品选六部分。适合新闻从业人员学习参考。

## <<总编辑笔记>>

### 作者简介

李文学，1953年6月出生于满族家庭，吉林省榆树县人。先后攻读汽车运用与修理、新闻理论与新闻业务、经济管理三个专业的课程。1970年10月在吉林省榆树县参加工作，曾在榆树县交通局、中共榆树县委、中共吉林省委办公厅、省委农村政策研究室、中共中央政策研究室从事综合和政策研究工作；有近20年的新闻从业经历，先后在人民日报社农村部任编辑，农民日报社任副总编辑，中国农村杂志社任总编辑，高级记者。曾任中国报纸副刊研究会副会长，现任中国农业经济法研究会副会长；是国家有突出贡献的中青年专家；2006年，荣获“全国新闻出版系统服务社会主义新农村建设先进个人”；2009年，在新中国新闻出版业60年“三个一百”评选中，荣获百名有突出贡献新闻出版专业技术人员。40多年来，从事新闻报道和各种文稿写作成稿工作量大约在1100万字，完成一亿字以上的文字编审工作量。有若干篇研究经济问题或反映经济现象的文章被中共中央办公厅、中共中央政策研究室、人民日报和新华社以内参件刊发，呈送中央领导参阅。著有《当代中国农政系论》（上中下卷）、《经济问题研究》、《农村经营体制》等8部专著，合作出书6部。

## &lt;&lt;总编辑笔记&gt;&gt;

## 书籍目录

总编辑的苦辣酸甜（代序）第一篇 新闻讲义新闻评论及其写作要领新闻消息及其写作要领新闻标题的理论与实践编辑要做“优米之炊”；研究编校规律确保出版质量第二篇 理性思考总编辑工作的当务之急做一名合格的总编辑有关办报的三点思考党报思想政治工作宣传论纲实践“代表先进文化的前进方向”；期刊的生命力在于创新听广播节目 思深化主题报道把握舆论导向的五点经验杂志的功能与文化贡献舆论监督的基本经验农村期刊的品牌经营第三篇 工作研究关于年度报道选题和记者的两项任务把《农村工作通讯》办成精品期刊《农村工作通讯》年度采编意见贯彻落实部长指示精神三点意见加强领导力量提高刊物质量《农村工作通讯》全面改版设想改进采编工作提高办刊质量评刊需要规范质量有待提高“三农”；典型人物宣传的简要回顾努力开创办刊的新局面落实总理指示加强奶业宣传明确报道重点遵守新闻纪律第四篇 评刊精粹一、对《农村工作通讯》的评点把常规报道做出系列文章《工作手记》不是筐不可什么都往里装粗粗看质量尚好细细嚼遗憾不少标题鲜亮满篇生辉会上“淘金”；“吃干榨净”；不惜版面突出处理独家稿件正刊厚重增刊及时一定要有一个过得硬的头条新年第一期打出新样子言论引导必不可少原原本本报道中央1号文件精神访问高端人物塑造高端品牌中间加彩插给《通讯》添彩处理好社庆稿件与读者需求的关系经营好《记者调查》专栏突出重点文章精编常规栏目原汁原味地报道领导的研究成果领袖照片给封面增辉编校差错应追究责任选编稿件要讲究均衡重点栏目也可长文短做二、对《农民文摘》的评点先阅读再精编重点栏目要有亮点创造宣传社会主义荣辱观的新形式在“有用”；上下功夫“四季歌”；要唱得及时新鲜给读者提供政策法律“营养”；兼顾生产方便生活《农民文摘》要摘“新”；精摘“三农”；要闻三、对《农产品市场周刊》的评点封面应有连续统一的风格先给栏目定位后选稿立足一篇文章说透一个产品《农产品市场周刊》理应举起打假护农的盾牌拓宽市场的报道面对农产品质量安全应浓墨重笔实现编与采的有机结合努力做出一期没有瑕疵的样刊做保护知名品牌的舆论引导文章把特刊做成精品萝卜白菜皆文章四、对《百姓》的评点业界之丑，也可外扬《百姓》应关注民主与法制应跟踪已发稿件的反应降低差错率是长期的任务每期都应有亮点文章应关注百姓的经济生活标题应句短精练生动活泼舆论引导要褒贬相宜第五篇 出访琐记中国新闻代表团访希撷要走访希腊话新闻零距离接触洛杉矶时报美国新闻制度初考第六篇 新闻作品选悲痛的送别永远的怀念——纪念邓小平同志100周年诞辰中国农村五十年发挥优势实现增值粮食加工业给榆树经济注入活力病树前头万木春——黑龙江大兴安岭林区调查寻访欧洲文明的足迹——希腊纪行人民愤恨“豆腐渣”；痛悼新闻“三杰”；社会主义农业现代化建设的奠基——周恩来同志农业经济思想撷要

<<总编辑笔记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>