

<<农产品电子商务发展与探索>>

图书基本信息

书名：<<农产品电子商务发展与探索>>

13位ISBN编号：9787109159068

10位ISBN编号：710915906X

出版时间：2010-6

出版时间：中国农业出版社

作者：中国农产品电子商务教学与研究会，中国农业大学经济管理学院 编

页数：533

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品电子商务发展与探索>>

内容概要

作为一种新型的网络化经济活动，近年来电子商务发展迅猛，已经成为一个国家增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。

目前，我国农业多采取分散化、小规模的生产方式和经营方式，产业化水平低，尤其是与市场对接比较困难，小生产与大市场的矛盾非常突出。

农民种植经济作物缺乏对其销售的预测能力，更是难以做到按需生产，这种信息不对称严重影响了农业发展。

在传统商务模式下农产品的流通环节过多，交易成本过高，标准化程度比较低，这些问题阻碍了我国农业整体效益的提高。

“科学技术是第一生产力”，以高新电子信息技术为手段的电子商务作为一种先进的生产力，在提升农业产业化，促进农业结构调整，降低农产品交易成本，扩大市场销售范围，减少市场风险等方面具有不容忽视的优势与潜力。

我国农产品电子商务还是一个比较新的领域，一些体制及模式还不够完善，其中一个重要问题就是农户及涉农企业的电子商务观念滞后。

长期以来，由于我国农村教育相对落后，造成了农民文化素质相对偏低，缺乏计算机网络知识，加上传统观念的束缚，对电子商务没有足够的信心。

由于缺乏上网技术和上网设备，农民上网人数较少。

此外，涉农企业对应用电子商务所带来的巨大商机缺乏前瞻性的估计，认为农产品电子商务风险大、投资周期长，严重影响了农村电子商务的发展。

<<农产品电子商务发展与探索>>

书籍目录

前言

第一部分 农产品电子商务范畴、政策与发展方向

充分利用现代信息技术，发展农产品电子商务，促进农产品流通

促进农业电子商务的稳定快速发展，推进农业生产经营信息化

中国农产品电子商务时机已到

畜牧业与电子商务

做好公共服务，积极推进农产品电子商务

北京市支持电子商务发展的相关政策及现状

电子经济农业上的电子商务和符号学

农业电子商务——范围、特点和方向

第二部分 农产品电子商务现状、模式与运营

农产品电子商务的过去、现在与未来

中国农产品电子商务研究进展

北京市农产品电子商务问题研究

黑龙江省农产品电子商务发展的现状及对策

我国农产品电子商务主要模式研究

黑龙江省农产品电子商务模式选择

电子商务模式下的农产品信息交换研究

我国农产品电子商务发展研究综述

基于电子商务的农产品交易模式及发展研究

促进我国农产品网络营销快速发展的对策研究

——借鉴美国农产品网络营销经济

改进供求信息服务提高经济调控效能

——以生猪市场为例

电子商务网站中农产品属性分类体系研究

从消费者角度看特色农产品电子商务发展

.....

第三部分 农产品电子商务系统构建与技术应用

第四部分 农产品电子商务实践与探索

第五部分 Agro e-Business in China: Technology, Practices and

Development

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>