第一图书网, tushu007.com

<<现代农业基础知识>>

图书基本信息

书名：<<现代农业基础知识>>

13位ISBN编号：9787109160637

10位ISBN编号：7109160637

出版时间：2011-10

出版时间：中国农业出版社

作者：邓蓉

页数：137

字数：72000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《三农热点面对面丛书：现代农业基础知识》紧密联系我国农业、农村形势的新变化，重点围绕发展现代农业和推进社会主义新农村建设，对当前农民和农村干部普遍关注的党的强农惠农政策、农业生产、乡村管理、农民增收和社会保障以及新技术应用等热点难点问题，采用专家与读者面对面交流的形式，理论联系实际，进行深入浅出的回答，观点准确、说理透彻，文字生动、事例鲜活，图文并茂、通俗易懂，具有较强的针对性和说服力。
在运作方式上，根据理论联系实际的要求，针对“三农”问题的阶段性特点，分期分批组织实施。
丛书突出科学性、针对性、实用性，力求用新技术、新观点、新形式，达到“贴近农业实际、贴近农村生活、贴近农民群众”的要求。

<<现代农业基础知识>>

书籍目录

1现代农业的概念
2“ 现代农业 ”是“ 大农业 ”
3现代农业的主要特征
4为什么要发展现代农业
5发晨现代农业需要现代农业制度的支撑
6发展现代农业需要相关产业和科技的支撑
7现代农业需走内涵式规模经营道路
8发展现代农业的三大战略
9建设现代农业要重点抓好六个方面的工作
10建设现代农韭的主要目标与衡量指标
11我国建设现代农业的几种运作模式
12提高农业科技进步水平促进现代农业建设
13农产品流通设施与现代农业发展
14现代农监是多功能农业
15现代农业是标准化农业
16现代农业是信息化农业
……

章节摘录

农业链条具有最大的延展性，拓展农业的产业链条对于同时提高农业的经济和社会效益具有最直接的作用。
农业作为第一产业，产业链条可以向产前、产后无限延伸。
这是农业的特点，也是农业的潜力和优势。
加快发展农业产业化，强化产业体系内部联系，促进农业增值增效，促进农业产业向产前、产后两头延伸，逐步完善产业加销各环节和贸工农业各领域相互衔接、协调发展的产业链条和产业体系，显然是不可或缺的现代农业战略选择。
农产品还具有“过市”增值的商业特性，农业要繁荣，最根本的动力源是农产品市场要活跃。
要拓展农产品市场，搞活农产品流通，就必须加强农产品批发市场建设，发展现代流通方式，完善农产品的市场体系；就必须加大农产品促销力度，完善运销绿色通道，加强农产品市场信息服务体系建设；就必须加快实施“走出去”战略，充分利用国外资源，大力开拓农产品国际市场。
第三，再来看“提升”战略，就是要锻造现代农业发展的支撑与保障能力，增强核心竞争力。
我国农业问题的最终解决最主要还是要依赖于其自身核心竞争力的增强。
农业是自然再生产与社会再生产紧密结合的产业，核心竞争力的增强绝不是靠单一问题的解决，而要凭借各种农业自主创新能力和支撑保障能力的整体提高。
当前我国农业在竞争力方面还存在“五个不够”。
一是农业科技创新与应用转化能力不够。
多年来，我国农业领域取得了许多科技成果，有些成果已经达到国际领先水平，但农业科技的总体水平与国外先进水平相差10年左右。
二是农业安全保障能力不够。
由于农业的基础性和多功能性作用，安全优先原则是农业发展必须遵循的最基本原则。
我国在食物安全、农产品质量安全、动物卫生安全、农业生态安全等方面的保障能力虽然提升很快，但与发达国家相比仍然存在不小的差距。
三是农民的自我发展能力不够。
在我国多数农村人口中，初中以下文化程度占到70%。
这一基本现状决定了提高农民科技文化素质的紧迫性和重要性，也说明了我国农民整体自我发展能力较弱的主要原因。
四是农业政策法规支持保护能力不够。
五是农业基础设施的保障能力不够。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com