

图书基本信息

书名：<<北京市农民专业合作社农产品流通的实践与探索>>

13位ISBN编号：9787109165274

10位ISBN编号：7109165272

出版时间：2012-2

出版时间：中国农业出版社

作者：陈水乡

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京市农民专业合作社农产品流通>>

内容概要

《北京市农民专业合作社农产品流通的实践与探索》总结了北京市生鲜农产品直销与“对接”的八种模式；探讨了农民专业合作社、超市和大型农产品加工企业等不同主体在流通中的作用；梳理了国家和北京市有关政府部门印发的关于“农超对接”的一系列政策文件；分析了国外的经验，提出市场外流通对蔬菜等生鲜农产品直销有借鉴意义。

<<北京市农民专业合作社农产品流通>>

书籍目录

前言一、主报告 北京市农民专业合作社农产品流通研究——以蔬菜直销与“农超对接”为视角二、分报告 北京农民专业合作社营销模式分析 北京农产品流通体系建设研究 北京周末直销菜市场调研 北京农产品流通体系探讨 传统农产品流通与“农超对接”主体利益比较 加强公益性建设是我国农产品批发市场发展的方向三、典型调查 北京市通州区自建“农民合作社超市”调查 北京市柿子销售状况调查 北京市平谷区草莓产销调查 以流通为突破口破解“三农”问题 创新农产品流通模式 日本、韩国农产品流通考察报告 世界发达国家和地区农产品批发市场的发展建设 “两节”期间农产品市场销售调查

章节摘录

一是合作社+营销企业模式。

2008年12月,在县合作社指导服务中心组织引导下,成立了农民专业合作社产品销售中心,选择10家农副产品的销售企业作为农民专业合作社产品定点销售单位,授予牌匾,形成了全县统一的农产品配送网点。

二是合作社联合配送模式。

2010年底,下屯种植专业合作社联合了奥金达蜂产品专业合作社、东旭旺养殖专业合作社等五家合作社,成立了一个农产品配送中心,并在清华大学等院校开设了直销店,初步取得良好成效。

[案例3:通州区合作社超市试点建设] 为突破传统农产品供应链上诸多中间流通环节的阻碍,实现产品从生产基地直接销售到终端市场,为市民提供了更新鲜、更便宜、更安全、更有特色的原产地农产品。

2011年1月,区合作社联合会与北京全全食超市有限公司合作,在位于通州城区黄金地段,开设了北京第一家农副产品直营超市——通州区农民合作社超市,经营面积839米²。

超市经营模式为: (1) 区政府对超市场地租赁费全额补贴,每年90万元。

区农民专业合作社联合会委托北京全全食超市有限公司代理经营超市业务,并为进入超市的合作社提供了一系列优惠,包括免收进场费、账期缩短、毛利降低等。

(2) 合作社与超市签订入店直营或供货合同,与成员签订产品收购协议。

在组织销售过程中的流通成本由合作社承担并控制。

合作社按同期市场价格与成员进行一次性集中结算;产品集中后由合作社统一分选去杂进行质量控制;产品送到合作社超市,超市按销售毛差(0~5%)控制成本,具体负责组织上柜销售。

(3) 合作社与超市本着树立形象、打造品牌经营、拓展销售渠道、争取更多合作伙伴的目标,按照低于本地超市最高零售价格15%为标准确定销售价格,实行保本微利直销。

合作社在营销过程中的增收部分以二次返还方式返还给成员,使农民分享到最大的流通利益。

通州合作社超市与商业企业超市不同点表现在:一是以合作社农产品直销为主,价格较低。

二是没有进店费用,成本降低。

三是受益群体是农民合作社成员。

如北京聚牧源养殖专业合作社、北京张家湾毅能达种植专业合作社通过进超市,扩大了知名度,产品的市场信誉逐步建立,慕名采购的单位明显增加。

.....

编辑推荐

这本《北京市农民专业合作社农产品流通的实践与探索》由孙水乡主编，本研究总结了北京市生鲜农产品直销与“对接”的八种模式；探讨了农民专业合作社、超市和大型农产品加工企业等不同主体在流通中的作用；梳理了国家和北京市有关政府部门印发的关于“农超对接”的一系列政策文件；分析了国外的经验，提出市场外流通对蔬菜等生鲜农产品直销有借鉴意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>