

<<创造力培训>>

图书基本信息

书名：<<创造力培训>>

13位ISBN编号：9787110054703

10位ISBN编号：7110054705

出版时间：2004-1

出版时间：科学普及

作者：沃特莫尔

页数：249

译者：朱荔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力培训>>

内容概要

如果创造力经常是有激情人们带着热情和专注从事那些吸引他们的工作从而产生的成果，那么领导就是灵敏而谨慎地保证供应所缺乏的东西、让思想的火花飞扬、激发人们去行动，创造出成果。在不同的情况和不同的时间，人们所提供的东西可能是不同的。

《领导如何在团队中提升创造力：创造力培训》不仅适用于广告代理或医药研究实验等明显的创新行业，《领导如何在团队中提升创造力：创造力培训》所涉及的原则和理论也适用于所有行业，包括你所在的行业。

这是因为国家的财富取决于所有国民具有创造潜力。

正如约翰·巴肯曾经说过的：“作为领导者，他的任务不是把伟大加之于人的身上，而是要去发挥这种伟大，因为伟大早已存在。

”

<<创造力培训>>

书籍目录

前言a 与众不同的创造力管理1 概述：激发创造激力2 拨开迷雾：你要做的是什麼案例分析1 朱莉叶斯·阿克塞尔罗德博士：诺贝尔医学奖获得者案例分析2 jp博士：多媒体培训项目官员案例分析3 彼德·布鲁克：剧院导演b 认识任务3 分析奇迹：你需要什么样的创造力4 恰当的人选：选择合适的领导案例分析1 ds：电讯公司的计划小组领导者案例分析2 ac博士：家庭精神健康服务机构负责人案例分析3 js：电视连续剧导演c 激发创造潜力的领导工作5 设计障碍——领导运用压力6 失重般的自由——领导如何提供发挥自由的环境场7 能量和阻力——领导构筑紧张情绪8 创造刺激——创意的制造者和激励者9 天使、助产士与球童——领导如何提供支持10 学习支持——领导是“学习心理学”家案例分析1 ah博士：医学院研究团队的带头人案例分析2 el博士：医药公司高级研究专家案例分析3 mo：国际饮料公司品牌经理d 培养团队的创造力11 聚焦好手——选择适当的团队成员12 取人之长——发展创造性团队的协作精神13 混合、糅合——塑造文化和环境案例分析1 jb：广播艺术栏目的编辑案例分析2 sg：即兴音乐创作室的艺术指导案例分析3 ds：项目策划人e 保护团队14 消除障碍——不健康的团队文化15 领导者就像一个细胞膜——保护团队案例分析1 mt博士：运动教练案例分析2 ct：歌剧指挥案例分析3 fh教授：儿科精神病门诊部主任f 学习如何领导16 戴上学习的眼镜：把每件事当作学习的机会案例分析1 jp教授：终生的学习者，每天都有新体验案例分析2 pg博士：决心、求知欲和实战是学习的动力案例分析3 mj：学习是从过去、现在和将来了解自我17 耕

<<创造力培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>