

<<市场营销战略第五版>>

图书基本信息

书名：<<市场营销战略第五版>>

13位ISBN编号：9787111064381

10位ISBN编号：7111064380

出版时间：2002-03

出版时间：机械工业出版社

作者：David W.Cravens

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

PART I

BUSINESS AND MARKETING STRATEGIESCHAPTER 1

MARKETING STRATEGY AND PLANNINGCHAPTER 2

BUSINESS STRATEGY AND COMPETITIVE ADVANTAGECASES FOR PART I

PART II  
MARKETING SITUATION ANALYSISCHA

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>