## <<商业伦理学案例/国际通用MBA >

#### 图书基本信息

书名:<<商业伦理学案例/国际通用MBA教材配套案例>>

13位ISBN编号:9787111066170

10位ISBN编号:7111066170

出版时间:1998-7-1

出版时间:机械工业出版社

作者: 邵达伟

页数:89

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<商业伦理学案例/国际通用MBA >

#### 内容概要

本书的内容包括:公司与法律机构的关系、专业会计师如何利用会计的灵活性为客户服务? 怎样解决无意商标侵犯引起的争端?

......伦理是人们的行为准则,商业伦理是管理人员必须关注的大问题。

本案例集的出版,正是应广大管理人员的要求,详实准确地为这一领域的研究提供了最佳参考素材。

# <<商业伦理学案例/国际通用MBA >

### 书籍目录

案例1 Peter Farber

案例2 Peter Farber(B)

案例3NORAM食品公司

案例4 Jane Lennox

案例5 Jason Leigh

案例6 Tanya Silk

案例7 ACME硬件公司

案例8 FARDO实业公司

案例9 菲尔・陈

案例10 DSL在墨西哥

案例11 Abbott咨询有限公司

案例12 Footwear国际公司

案例 13 Tremobin药

# <<商业伦理学案例/国际通用MBA :

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com