第一图书网, tushu007.com

# <<小企业三步曲>>

## 图书基本信息

书名：<<小企业三步曲>>

13位ISBN编号：9787111074045

10位ISBN编号：7111074041

出版时间：1999-11

出版时间：机械工业出版社

作者：Colin Barrow Robert Brown

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书运用精心选自英国克兰福德管理学院MBA和BG课程的案例，对创立一个成功的企业时，企业家们将要面临的关键问题作了独到而又权威的分析。
无论您是正在学习小企业课程、计划将来创建自己的小企业的学生，还是已经在经营一家企业的业主，本书都将让佻受益匪浅，因为它对您将面临的各种主要问题作了全方位而又深刻的剖析，提出了解决方案，指明了成功的方向。

# <<小企业三步曲>>

## 书籍目录

第一部分 创业的困难
第1章 你的行业中是否有市场机遇
1. 1 远景规划与目标
1. 2 市场调研
1. 3 总结
第2章 你具备成功的个人素质吗
2. 1 我是否是企业家型的人
2. 2 未来企业家的自我评价
2. 3 小企业创立者如何衡量成功
2. 4 这个企业是否适合我
第3章 你的市场进入策略是什么
3. 1 市场细分和竞争分析
3. 2 市场进入策略
第4章 你能获利吗
4. 1 计算你的收支平衡点
4. 2 资本密集与资本节约
4. 3 可获利的定价
4. 4 现金流量与利润
4. 5 平衡财务风险
4. 6 创业融资的来源
第二部分 守业的困难
第5章 确定你在行业中成功的关键因素
5. 1 持续的客户调研
5. 2 客户与竞争对手变动
5. 3 总结
第6章 你能建立稳定的管理队伍吗
6. 1 以行动为中心的领导
6. 2 招聘与遴选
6. 3 培训
第7章 进一步发展市场差异
7. 1 开发客户群与产品/服务质量
7. 2 价格与毛利合理化
7. 3 计划促销活动
7. 4 独特的渠道
7. 5 提高销售队伍
7. 6 销售预测与控制
第8章 如何为增长融资
8. 1 资金的内部来源
8. 2 压缩流动资本
8. 3 创造更多的利润并重新投入
8. 4 外部融资渠道
8. 5 为什么借贷吸引人
……
第三部分 决定是继续投资还是出售企业的困难
第9章 你的经营环境发生了什么变化

9. 1 PEST分析
9. 2 SWOT分析
9. 3 分析的来源
9. 4 重新考虑战略与远景规划
第10章 你能从业主转变为经理吗
10. 1 你的企业需要多少管理
10. 2 你是何种类型的领导
10. 3 成长为领导
10. 4 激励
10. 5 评价
10. 6 管理你自己
……
第11章 营销策略可最优化吗
11. 1 产品组合分析
11. 2 使产品/服务收益最优化
11. 3 提高生产率
11. 4 增加销量
11. 5 总结
第12章 你能随财务压力吗
12. 1 为什么要出售
12. 2 出路在哪里
12. 3 出售交易
12. 4 包装
12. 5 对企业估价
……
第四部分 案例

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com