

<<市场投资分析-如何评估您的商机>>

内容概要

作为企业的决策者，面临的最为常见的决策就是“是否应该设立一家新企业或推出一种新产品”，而进行一次全面的可行性分析正是制定这类决策的前提。

本书正是以这一企业界人士最为关心的问题为主题，为企业进行投资的可行性分析提供了一种原理清晰而又极为实用的方法。

<<市场投资分析-如何评估您的商机>>

书籍目录

第一部分 评估商机

第1章 评估商机--概论

- 1.1 机会分析的重要性
- 1.2 影响可行性分析的因素
- 1.3 何为机会分析
- 1.4 本书的计划

第2章 策略管理和计划

- 2.1 为何要制定策略性计划
- 2.2 策略计划：取得成功的关键
- 2.3 什么是策略
- 2.4 制定策略的阻力
- 2.5 战略管理程序

.....

第二部分 外部分析

第3章 市场需求分析

- 3.1 认定一个市场
- 3.2 市场细分的标准
- 3.3 市场网格
- 3.4 市场细分的另一种方法
- 3.5 对商机的一个快速而精略的评价

.....

第4章 竞争分析

- 4.1 竞争分析的目的
- 4.2 竞争的类型
- 4.3 竞争的层次
- 4.4 对竞争的性质做出判断
- 4.5 竞争优势

.....

第三部分 财务分析

第5章 收入/成本分析

- 5.1 非获利项目的财务分析
- 5.2 预计市场份额
- 5.3 成本分析
- 5.4 成本概念
- 5.5 成本种类

.....

第6章 获利能力分析

- 6.1 投资收益率
- 6.2 财务分析过程
- 6.3 决策流程图
- 6.4 分析投资方案的方法
- 6.5 风险分析

.....

第四部分 内部分析

第7章 可行性分析--总结及行动计划

<<市场投资分析-如何评估您的商机>>

- 7.1 机遇与问题
- 7.2 内部因素
- 7.3 对市场机会进行评级
- 7.4 做出公司书面计划
- 7.5 新企业或扩张企业的资金来源和资金使用

.....
第五部分 附录：范例

- 附录A 机会分析--旅行车停车场
- 附录B 机会分析--Rollco Packing公司
- 附录C 机会分析--Urethane推进器

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>