第一图书网, tushu007.com

<<内部营销 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<内部营销 (平装)>>

13位ISBN编号：9787111076858

10位ISBN编号：7111076850

出版时间：2000年1月1日

出版时间：机械工业出版社

作者：克希尔(Cahill)

译者：刘京安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作者以一个新闻记者的笔触写实赢余了他在银行、建筑等行业广泛面丰富的从业经验，跳出了传统上对营销乏味的、说教式的圈子，生动、完整地讨论了内部营销、营销定义和关系营销之间的关系，将市场营销和组织科学有机结合起。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com