第一图书网, tushu007.com

<<公关关系原理及实务>>

图书基本信息

书名：<<公关关系原理及实务>>

13位ISBN编号：9787111084167

10位ISBN编号：7111084160

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业

作者：中国机械工业教育协会 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是根据高等职业技术教学和高等专科教学要求编写的。
全书共分14章，内容包括公共关系概论、公共关系主体、公共关系客体、公共关系传播、公共关系意识及原则、门类公共关系、公共关系工作程序、公共关系演讲、公共关系谈判、公共关系写低公共关系广告、公共关系营销、公共关系礼仪及公共关系案例分析。
每章末均附有复习思考题。
本书以公共关系理论、实务技巧和实践应用为基本框架，以培养技术应用型人才为目标，注重理论联系实际，便于教学。
本书可作为高等职业技术院校、高等专科学校及其他各类大专层次成人高等教育的公共关系课教材，也可作为广大公共关系专业自学者和实际工作者的自学用书。

<<公关关系原理及实务>>

书籍目录

序前言第1章　公共关系概论　1.1　公共关系的涵义　1.2　公共关系的历史沿革　1.3　学习公共关系的意义及方法　复习思考题第2章　公共关系主体　2.1　公共关系主体——社会组织　2.2　公共关系的组织机构　2.3　公共关系的从业人员　复习思考题第3章　公共关系客体　3.1　公共关系客体——公众　3.2　公众的心理分析　3.3　公众的分类　3.4　几种常见的公众关系　复习思考题第4章　公共关系传播　4.1　公共关系传播概述　4.2　公共关系传播媒介　4.3　传播效果及传播技巧　复习思考题第5章　公共关系意识及原则　5.1　公共关系意识　5.2　公共关系原则　复习思考题第6章　门类公共关系　6.1　各种组织的公共关系　6.2　几种特殊的公共关系　复习思考题第7章　公共关系的工作程序　7.1　公共关系调查　7.2　公共关系计划　7.3　公共关系计划的实施　7.4　公共关系评估　复习思考题第8章　公共关系演讲　8.1　公共关系演讲概述　8.2　公共关系演讲的准备工作　8.3　公共关系演讲的技巧　复习思考题第9章　公共关系谈判　9.1　公共关系谈判概述　9.2　谈判的程序　9.3　谈判的策略及技巧　复习思考题第10章　公共关系写作　10.1　公共关系写作概述　10.2　公共关系常用文书写作　复习思考题第11章　公共关系广告　11.1　公共关系广告概述　11.2　公共关系广告战略　11.3　公共关系广告战术运作　复习思考题第12章　公共关系营销　12.1　公共关系营销概述　12.2　公共关系营销人员的素质要求　12.3　公共关系营销操作技巧　复习思考题第13章　公共关系礼仪　13.1　礼仪及公共关系礼仪　13.2　现代交际的日常礼仪　13.3　公共关系专题活动礼仪　复习思考题第14章　公共关系案例分析　14.1　公共关系案例概述　14.2　公共关系案例的收集及编写　14.3　公共关系案例分析及报告写作　复习思考题参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com