第一图书网, tushu007.com

<<超越竞争者-战略思考的力量>>

图书基本信息

书名：<<超越竞争者-战略思考的力量>>

13位ISBN编号：9787111086628

10位ISBN编号：7111086627

出版时间：2002-01

出版时间：机械工业出版社

作者：罗伯特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 对于成功的公司，竞争对手都无关紧要 ”这个由国际著名的企业顾问米歇尔 · 罗伯特提出的令人吃惊的说法，在许多高级管理人员看来，它确实行之有效。
本书中，首席执行官们详细地阐述了罗伯特的理论如何使他们的公司在激烈的竞争环境中选择了正确的战略。
总结了罗伯特关于如何使竞争者变得无关紧要的基本而实用的理论。

书籍目录

译者序
前言
第一章　你为竞争对手而忧心忡忡吗
第二章　改变游戏规则
第三章　首席执行官们的困境：模糊的战略
第四章　战略思考：测定自己的竞争优势
第五章　驱动力：战略思考的DNA
第六章　制定一个鲜明的战略
第七章　最优领域：扩展你的竞争优势
第八章　战略杠杆的概念
第九章　设法使竞争对手的战略变成自己的优势
第十章　行业范围竞争和规则战
第十一章　首席执行官是战略思考过程的带头人
第十二章　使战略思考成为可重复的惯例
第十三章　巨变会改变每一个公司的战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com