第一图书网, tushu007.com

<<新消费者理念>>

图书基本信息

书名：<<新消费者理念>>

13位ISBN编号：9787111093770

10位ISBN编号：7111093771

出版时间：2002-01

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)戴维.刘易斯

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书通过对“消费者理念控制”来获取新消费者青睐的方法作了大量的论述，包括如何吸引新消费者的注意力，激发其购买欲望，促成最终购买，到忠诚度的保持等一系列问题。
本书自始至终贯穿如何赢得新消费者忠诚这一主线，紧密关注新消费者的行为特征，是一本在总结成功企业经验的基础上反映新消费者理念的力作。

第一图书网, tushu007.com

<<新消费者理念>>

书籍目录

译者序作者简介前言第1章　新消费者的兴起：消费需求由多样性到可靠性的转变第2章　用真实可靠性吸引新消者者第3章　新消费者身上的稀缺资源第4章　喜好空间与终极购物中心第5章　时尚搜寻者、市场行家和新消费者：为什么消费者之间的信息传播会击败广告第6章　置身其中的新消费者第7章　从零售天堂到零售地狱：为什么新消费者厌恶“采购物品”第8章　新消费者与新广告：为什么电视广告必须变革，否则就会消亡第9章　赢得消费者的真心：真正的忠诚与伪忠诚第10章　对理念加以控制附录A：意识扫描调研方案注释参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com