

<<商品摄影的创意设计>>

图书基本信息

书名：<<商品摄影的创意设计>>

13位ISBN编号：9787111094555

10位ISBN编号：7111094557

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈姝香 高新发 著

页数：219

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品摄影的创意设计>>

### 内容概要

本收要探讨的主题包括三个方面:专业摄影器材的介绍与使用;光源的认识被摄体分析;商品摄影的画面设计与构成的观念.这些都是专业摄影师必备的素养。

首先,我们必须对专业的摄影器材有所认识,选择适当的工具并且熟练使用,在人、机之间取得纯熟的协调,才能灵活掌握机器带给我们的便利与创意。

这些器材包拓;各型相机、数码相机、测光表、灯具、配件、以及背景、衬景道具等。

但机器终归只是机器,仍要人来活用;在创作商品摄影作品前,还需对光源性质,在创作商品摄影作品前,还需对光源性质、被摄物特性等,作深入的探文坛与掌握,才能完整表达被摄物的特质。

透过镜头传达情感,创作画面留下永恒;设计与艺术的素养也是导业摄影师的必备条件。

本书以条列式论述,辅以摄影作品,来阐述商品摄影画面表现技巧,将设计与美学的观念,以具体且条理的形式呈现。

## <<商品摄影的创意设计>>

### 书籍目录

序第一章 商品摄影创意设计综论 第一节 专业摄影必备的基本素养 培养摄影艺术观念的过程 第二节 商品摄影的定义及范围 一、商品摄影的定义 二、商品摄影的特点 第三节 商品摄影的基本要求 一、表现商品摄影的三要素 二、传达商品特性 第四节 商品摄影的进阶要求 一、美感掌握 二、影像处理 三、广告设计 第五节 商品摄影的步骤 一、被摄主体的抵消选及观察 二、绘制草图 三、选择衬景及背景 四、被摄物摆置 五、采光设计 六、测光 七、正式曝光 练习与实践活动.....

第二章 商品摄影适用相机 第一节 120中型相机 第二节 大型相机 第三节 数码相机 练习与实践活动

第三章 测光表 第一节 光源亮度与测光 第二节 测光表的种类 第三节 手持式测光表的使用方法 练习与实践活动

第四章 光源分析 第一节 光线的基本知识 第二节 人工光源 第三节 光源的方向分析 练习与实践活动

第五章 采光设计与被摄体分析 第一节 主灯与辅助灯 第二节 采光样式 第三节 被摄体分析 第四节 专题摄影拍摄要领 练习与实践活动

<<商品摄影的创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>