

<<高科技品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<高科技品牌管理>>

13位ISBN编号：9787111096504

10位ISBN编号：7111096509

出版时间：2002-2

出版时间：机械工业出版社

作者：保罗·唐波拉尔

页数：234

译者：阳永荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高科技品牌管理>>

### 内容概要

无论从事什么行业品牌都举足轻重。

科技越来越广泛地应用于各个行业的各个方面，如何树立品牌也就变得日益错综复杂。

从银行业到生态科技，从化妆品到汽车，从家庭影院到健康食品，发展良好的品牌策略不再是可有可无的，而是必不可缺的。

<<高科技品牌管理>>

作者简介

保罗·唐波拉尔 (Dr Paul Temporal) 是世界知名的专家。在品牌创建、发展和管理方面具有20多年咨询和培训的丰富经验。同许多大公司及政府机构合作。保罗博士注重实践、注重结果，为很多客户年复一年地带来巨大利润，从而享有盛名。他有三本有关创建品牌的畅销书的著作：《企业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>