第一图书网, tushu007.com

<<美国在线的商业之路>>

图书基本信息

书名：<<美国在线的商业之路>>

13位ISBN编号：9787111097136

10位ISBN编号：7111097130

出版时间：1900-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：美 斯托弗 著 战凤梅 秦小雅 译

页数：205

译者：战凤梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<美国在线的商业之路>>

内容概要

有管是从用户人数、年收入、还是年利润来看，美国在线都无愧于世界上最成功的一家互联网服务公司。
首席执行官史蒂夫·凯斯颇富远见卓识和个人魅力，在不到10年的时间里，他领导的美国在线从名不见经传的小公司一跃成为世界传媒巨头。

在本书中，作者大卫·斯托弗对该公司传奇般的成功经历进行了深入剖析：在今天看来，美国在线似乎是和苹果公司、微软公司一样，属于老牌的网络媒体企业，但实际上，就在1993年的时候，美国在线的用户还不足20万。
在随后的5年时间里，它的用户增加了70倍。
在众多企业的老总们还不知道互联网是什么东西的时候，史蒂夫·凯斯就认识到了它潜在的商业价值：当众多网络巨型公司还看不出来自己哪天才能开始盈利的时候，美国在线已经赚得了丰厚的利润。

第一图书网, tushu007.com

<<美国在线的商业之路>>

书籍目录

第一章 涉足使全世界的人都受影响的商业领域
第二章 赋予企业人性化的特点
第三章 追逐梦想，不轻言放弃
第四章 坚持一切简单化
第五章 别理睬不懂行专家的建议
第六章 不要躲避挑战
第七章 不要羞于与竞争对手“同床共枕”
第八章 努力创建自己的品牌
第九章 勇于认错，奋勇前进
第十章 现在就为未来何做准备
美国在线的成功之路
结束语 一往无前的奔向未知世界

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com