

<<战略管理>>

图书基本信息

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书共分为四个部分,从战略管理的要领和行动两方面讲述了战略管理过程,讨论了公司间动态竞争及其对公司战略结果的影响;公司取得战略竞争优势的具体做法:战略领导者在战略管理中的重要作用;通过内部创新、战略联欢盟与外部收购和风险资本来实现公司创业和创新;新环境下的战略思考,如全球化战略,商业伦理和电子商务等。书中还配有大量完整案例,向读者展示了战略管理过程的概念和方法在不同组织中的应用。

<<战略管理>>

书籍目录

总序推荐序前言第一部分 战略管理概念 第1章 战略管理和战略竞争 第2章 外部环境：机会、威胁、行业竞争和竞争者分析 第3章 内部环境：资源、能力与核心竞争力第二部分 战略行动：战略的形成 第4章 经营层面的战略 第5章 竞争动力学 第6章 公司层的战略 第7章 收购与重组战略 第8章 全球化战略 第9章 公司战略第三部分 战略行动：战略的实施 第10章 公司的治理 第11章 组织结构与控制 第12章 战略领导 第13章 公司创业和创新第四部分 案斧正 介绍：准备有效的案例分析

### 媒体关注与评论

书中所引用的资料包括学术研究型文献和经营实践文献。学术研究型文献有助于准确描述战略管理过程，而经营实践类文献提供了实战的案例，向读者展示了战略管理过程的概念与方法在不同的组织中是如何应用的。书中解释了如何识别与开发公司的资源、能力与核心竞争力创造价值的潜力，指出战略行动是对公司资源、能力与核心竞争力理解的结果，与公司建立竞争优势、取得竞争优势地位和获得超额利润的能力有着直接的联系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>