第一图书网, tushu007.com

<<新媒体教父>>

图书基本信息

书名：<<新媒体教父>>

13位ISBN编号：9787111098805

10位ISBN编号：7111098803

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社

作者：特纳

页数：205

译者：华经

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书将带领你进入这些新媒体界传奇性领导人物的世界里，探索他们非凡创新的思考方式，并深入探讨他们为了要使公司转形，所必须面对的挑战、危机和困难的决定。

本书的特色在于它的轶闻、令人深思的引言和革命性的营运方式。
本书告诉你这些新媒体领导者如何在关键的扩展时期找到资金，使公司能够继续运营；他们如何塑造品牌，并且和其他领导者建立密切的关系， 使得通往各种机会的渠道畅通无阻；甚至，你应该如何运用他们的经验，进而发展你自己的营运模式和策略，并且把它们应用在新的市场或是产业里。
本书所提供的当代新媒体领域成功人士思想和智慧，书中的奇闻轶事和大量的语录会使你受益匪浅，把创新改革及新的商机带进你的公司。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

玛西雅·雷登·特纳（Marcia Layton Turner）是位赢得过无数奖章的时事评论家，她同时也是《财富》杂志所评选的前500强大企业的营销顾问。
她还是多部畅销书的作者，如《The Complete Idiot's Guide series》。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言
第一章 美国在线：最佳门户网站
第二章 CNET：高科技天堂
第三章 卓奇报道：新闻亦或八卦
第四章 eBay：在线拍卖先锋
第五章 肥脑：掌握需求的电子出版商
第六章 Jupiter Communications；在线市场调查研究的权威
第七章 怪兽：求职者的天堂
第八章 MP3 com：无名乐团的最佳伙伴
第九章 Oxygn Media：女性专属的频道
第十章 Razorfush：网络策略公司的佼佼者

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com