第一图书网, tushu007.com

<<企业物流管理>>

图书基本信息

内容概要

本书旨在对企业物流这一管理领域的重要课题进行论述。
据观察，在某些企业中物流成本占销售额的30%以上，物流是企业满足客户服务的重要因素之一，对企业竞争战略举足轻重。

从企业管理的角度，向读者展现了企业物流管理的几乎所有相关领域，简单明了的概念介绍、务实可行的操作方法、学术性的理论探讨在该书中协调地融为一体。
本书结构安排合理、内容全面系统、操作性与理论性并重等优点使其出版不久即成为风靡全美的物流管理类书籍。
多年以来，美国物流管理协会一直把它列为向其成员推荐的首选物流教科书。
世界各地的许多著名大学也将其作为物流专业课的指定教材。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言
译者序
第一部分 概论和规划
第一章 企业物流管理——一个至关重要的课题
第二章 物流战略和规虹
第二部分 客户服务目标
第三章 物流产品
第四章 物流客房服务
第五章 订单处理与信息系统
第三部分 运输战略
第六章 运输基础知识
第七章 运输决策

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com