第一图书网, tushu007.com

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787111100195

10位ISBN编号：7111100190

出版时间：2002-07-01

出版时间：机械工业出版社

作者：梁敬贤

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《公共关系》力求突出实用性、可读性和科学性的特点。
全书大部分篇幅阐述了实务性内容，但也不忽视对公关理论的概要介绍。
在充分吸收国内外公关实践经验和研究成果的基础上，作者在中国古代公关思想萌芽、公众研究、公关调查表设计、创意专题活动等方面奉献了一些创意。
本书主要有四部分内容：一是基本理论部分，包括公款关的发展、概念、职能等；二是公关实务程序部分，包括公关调查、公关策划、公关实施，公关评价等；三是公关实务技巧部分，包括公关接待、交际、演讲、写作技巧等；四是公关实务专题部分，有媒体公关工作、公关危机管理和企业形象识别系统（CIS）等三个专题。
为方便公共关系实务教学，每章后都附有安全分析题和公共关系技能训练题。
本书已被教育部批准为“十五”国家级规划教材，为高职高专教材，也适合广大管理人员、公关人员和公关爱好者阅读。

书籍目录

前言第一章 公共关系概述第一节 公共关系的发展第二节 公共关系的概念第三节 公共关生活费的职能第二章 公共关系人员和机构第一节 公共关系人员的职责第二节 公共关系人员的素质第三节 公共关系人员的职业道德第四节 公共关系公司和公共关系部第三章 公共关系的对象第一节 公众的概念、类别、和特点第二节 公众心理分析第三节 公众工作的方法第四章 公共关系调查第一节 公共关系调查的意义与原则第二节 公共关系调查的内容第三节 公共关系调查的程序第四节 公共关系调查的方法与技巧第五章 公共关系的策划第一节 原则与程序第二节 行动方案第三节 公共关系预算第四节 策划第六章 公共关生活费实施与评估第一节 公共关系实施的特点与意义第二节 公共关系的要领与组织第三节 公共关系实施的原则，碍障与时机第四节 公共关系评估第七章 媒体公共关系第一节 意认、原则与任务第二节 媒体对象的特点第三节 媒体公共关系的工作方法第八章 公共关系接待与会议组织第一节 类型与实务第二节 礼仪第三节 电话接待第九章 公共关系交际第一节 交际概述第二节 公共关系交际的语言艺术第三节 公共关系不的体语交际技巧第十章 公共关系演讲第一节 演讲概述第二节 准备第三节 技巧第十一章 公共写作第一节 写作第二节 新闻稿写作第三节 广告创意第十二章 公共关系管理第一节 概述第二节 预防第三节 处理第十三章 CIS -公共关系的集成化工具第一节 概述第二节 工作程序附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com