

<<企业决策工具与方法>>

图书基本信息

书名：<<企业决策工具与方法>>

13位ISBN编号：9787111101154

10位ISBN编号：7111101154

出版时间：2002-4-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王革非

页数：269

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业决策工具与方法>>

内容概要

本书简明扼要地介绍了欧美工商管理的主要内容及其可操作的知识。书中包含了大量的图示，浓缩了欧美最新工商管理理论与实践的精髓。第1部分介绍工商管理工具的内容、分析方法和操作方法；第2部分是作者学习工商管理工具的感受，其中一些观点代表了当今的热点问题，附录中收集了英国利物浦商学院MBA核心课程的试题，调研指导和研究方法。

<<企业决策工具与方法>>

作者简介

王革非，男，双硕士学位，英国留学归国人员，毕业于英国利物浦商学院，获工商管理硕士学位、英语语言文学硕士学位，主要研究方向为企业发展战略与市场营销策略。
在英国留学期间参与多项咨询项目，回国后参与企业咨询与培训。
中国世贸网董事、企业经理人MBA课堂首席培训

<<企业决策工具与方法>>

书籍目录

前言第1部分 企业管理工具与方法 工具1、企业战略管理的战略层次划分工具 工具2、企业战略与战略发展监控工具 工具3、企业战略与战略管理形成工具 工具4、企业使命与目标形成工具 工具5、企业外部环境分析工具 工具6、宏观环境分析之PEST分析工具 工具7、环境性质识别工具 工具8、行业结构分析工具 工具9、行业障碍组合分析工具 工具10、竞争对手分析工具 工具11、行业内部的战略群组分析工具 工具12、市场占有率分析工具 工具13、以市场为导向和以顾客为导向市场战略的选择分析工具 工具14、产品生命周期分析工具 工具15、企业内部环境分析工具 工具16、企业人力资源分析工具 工具17、市场交流之人力资源分析工具 工具18、战略创新分析工具 工具19、竞争优势分析工具 工具20、价值链分析工具 工具21、企业核心能力分析工具 工具22、企业内部特异能力分析工具 工具23、SWOT分析工具 工具24、顾客回应与顾客满意度分析工具第2部分 一位欧洲MBA对欧美现代工商管理工具的体会与感受附录参考文献后记

<<企业决策工具与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>