

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111102045

10位ISBN编号：7111102045

出版时间：2004-2

出版时间：机械工业出版社

作者：李翔 编

页数：304

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

本书主要包括电子商务的概念、发展历程以及对经济发展的影响，电子商务技术基础，电子商务基础，电子商务运作过程，企业网络经营发展战略，网络市场调研，网络营销，网上支付与结算，网上公共关系，电子商务在行业中的应用等内容。

缩写的指导思想是“商务为本”，将信息技术作为实现商务目标的手段，同时强调适应与创新相结合。

首先是“适应”，即电子商务技术方案要充分适应我国企业目前水平的商务需求；然后是“创新”，即在企业经营管理和信息化水平显著提高的情况下，着眼未来发展的需要，着眼于进一步提高企业的市场竞争力，充分发挥电子商务的特点和优势，推出创新的企业电子商务体系。

本书可作为普通高等院校管理类相关专业教材。

## 书籍目录

编者的话前言第一章 绪论 第一节 电子商务的概念 第二节 电子商务的发展历程 第三节 电子商务对经济发展的影响第二章 电子商务技术基础 第一节 网络基础设施 第二节 电子商务服务部 第三节 电子商务应用系统第三章 电子商务安全 第一节 电子商务安全与密码的概念 第二节 电子商务安全技术与标准 第三节 电子商务安全的其他方面第四章 电子商务运作过程 第一节 电子商务的交易实体 第二节 企业与个人消费者之间的电子商务交易过程 第三节 企业与企业之间的电子商务过程 第四节 客户信息管理第五章 企业网络经营发展战略 第一节 企业网络经营战略分析 第二节 企业网络经营战略的要素配置 第三节 企业网络经营总体进入战略 第四节 企业网络经营下的基本竞争战略 第五节 企业利用电子商务进行网络经营的战略管理过程第六章 网络市场调研 第一节 网络市场调研概述 第二节 网络市场调研方式 第三节 企业网络市场调研策略 第四节 网络调研流程 第五节 网络调研设计与分析 第六节 网络预测的定性方法 第七节 网络预测定量方法第七章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销管理 第三节 网络服务第八章 网上支付与结算] 第一节 电子货币与电子支付 第二节 网上支付与结算形式 第三节 网上银行第九章 网络公共关系 第一节 网络公共关系概述 第二节 网络公共关系的内容 第三节 网络公共关生活费策略第十章 电子商务在待业中的应用 第一节 我国电子商务应用历程 第二节 电子商务的应用领域 第三节 中外电子商务应用的成功案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>