

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111102045

10位ISBN编号：7111102045

出版时间：2004-2

出版时间：机械工业出版社

作者：李翔 编

页数：304

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书主要包括电子商务的概念、发展历程以及对经济发展的影响，电子商务技术基础，电子商务基础，电子商务运作过程，企业网络经营发展战略，网络市场调研，网络营销，网上支付与结算，网上公共关系，电子商务在行业中的应用等内容。

缩写的指导思想是“商务为本”，将信息技术作为实现商务目标的手段，同时强调适应与创新相结合。

首先是“适应”，即电子商务技术方案要充分适应我国企业目前水平的商务需求；然后是“创新”，即在企业经营管理和信息化水平显著提高的情况下，着眼未来发展的需要，着眼于进一步提高企业的市场竞争力，充分发挥电子商务的特点和优势，推出创新的企业电子商务体系。

本书可作为普通高等院校管理类相关专业教材。

书籍目录

编者的话前言第一章 绪论 第一节 电子商务的概念 第二节 电子商务的发展历程 第三节 电子商务对经济发展的影响第二章 电子商务技术基础 第一节 网络基础设施 第二节 电子商务服务部 第三节 电子商务应用系统第三章 电子商务安全 第一节 电子商务安全与密码的概念 第二节 电子商务安全技术
与标准 第三节 电子商务安全的其他方面第四章 电子商务运作过程 第一节 电子商务的交易实体 第
二节 企业与个人消费者之间的电子商务交易过程 第三节 企业与企业之间的电子商务过程 第四节 客
户信息管理第五章 企业网络经营发展战略 第一节 企业网络经营战略分析 第二节 企业网络经营战略
的要素配置 第三节 企业网络经营总体进入战略 第四节 企业网络经营下的基本竞争战略 第五节 企
业利用电子商务进行网络经营的战略管理过程第六章 网络市场调研 第一节 网络市场调研概述 第二
节 网络市场调研方式 第三节 企业网络市场调研策略 第四节 网络调研流程 第五节 网络调研设计与
分析 第六节 网络预测的定性方法 第七节 网络预测定量方法第七章 网络营销 第一节 网络营销概述
第二节 网络营销管理 第三节 网络服务第八章 网上支付与结算] 第一节 电子货币与电子支付 第二
节 网上支付与结算形式 第三节 网上银行第九章 网络公共关系 第一节 网络公共关系概述 第二
节 网络公共关系的内容 第三节 网络公共关生活费策略第十章 电子商务在待业中的应用 第一节 我国电子
商务应用历程 第二节 电子商务的应用领域 第三节 中外电子商务应用的成功案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>