第一图书网, tushu007.com

<<家庭轿车消费指南>>

图书基本信息

书名：<<家庭轿车消费指南>>

13位ISBN编号：9787111103615

10位ISBN编号：7111103610

出版时间：2002-7-1

出版时间：机械工业出版社

作者：孙振华,孙振远

页数：260

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以买车、用车的广大消费者为对象，介绍了汽车的发展，中国轿车市场情况，选择评价汽车的重要参数，购买家庭轿车实务、如何装卸爱车，汽车消费信贷和保险知识，二手车选择方未能，及安全事项。
具有很强的知识性和指导性，是购车者和驾车者不可多得的参谋。

<<家庭轿车消费指南>>

书籍目录

序——谱写新世纪轿车进入家庭的新篇章第一章 改变世界的机器——汽车的诞生与发展 一、汽车产业对国经济的影响 二、国外轿车的发展 三、中国汽车的年轮第二章 新说轿车文化 一、谁给轿车安上了文化？
 二、轿车文化的冲突与变革 三、轿车文化新概念第三章 中国轿车品种和市场 一、轿车的分类及评价轿车的主要技术参数指标 二、国产轿车知多少？
 三、国产轿车质量有保证吗？
 四、中国轿车市场鏖战正酣 五、数款经济型轿车驾者评说 六、未来必将大行其道的两种车型——MPV和SUV第四章 轿车消费者群体面面观 一、车如其人——个性的张扬 二、香车美女——都市女性购车行为分析 三、知识经济的“宠儿”——科技人员车随人愿 四、白领阶层，体现功成名就 五、科教兴国，教师岂能无车 六、民营企业老板的“坐骑”如同名片第五章 理想和现实——家庭购买轿车定位 一、你想要的和适合你的，权衡好了吗？
 二、高收入家庭选车要与时代同步 三、中等收入家庭买车要量入为出 四、低收入家庭寻车问价第六章 购车的大好时机就要来到 一、国家鼓励汽车进入家庭 二、轿车厂商“鹬蚌相争”，购车族“渔翁得利” 三、入世了，汽车关税降了，购车族受益多多！
 四、关税变化后，进口车价格变化分析及国内市场的影响 五、时机来了，切莫“持币待购”——用轿车与做生意 六、早买一天，早得一天的享受——有车的感觉真好第七章 购买家庭轿车实务 一、轿车售价有何内幕？
 二、购买轿车十大警语箴言 三、购买新车你准备好了吗？
 四、人人喜欢的车型未必是你的首先 五、提车时可千万要当心“猫腻” 六、办理车辆“入户”手续的几步曲 七、新车在手，条款牢记第八章 汽车消费者帮你圆梦第九章 养车费用与汽车保险]第十章 轿车养护及常见邦排除第十一章 轿车的装饰与美容第十二章 如何选择二手轿车第十三章 安全！
安全！
汽车可以让你快速移动，也能你快速破碎第十四章 烧油就是烧钱！
开车怎么省钱？
第十五章 轿车泊位与防范盗窃第十六章 让汽车融入自然——汽车排放与环保第十七章 做未来汽车的好梦后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com