

<<高科技创新与竞争>>

图书基本信息

书名：<<高科技创新与竞争>>

13位ISBN编号：9787111106029

10位ISBN编号：7111106024

出版时间：2002-9

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：徐作圣

页数：237

字数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高科技创新与竞争>>

### 内容概要

掌握瞬息万变的市场信息，开创高附加价值的专业技术与研发的持续创新，是企业提升竞争力的基础，而策略分析的运用更是其重点所在。

它从不同的角度、观点，协助企业了解本身的经营环境，增强其竞争优势。

然而，传统的策略分析模式仅提供了策略性的思维，却缺乏客观性及可操作性的方法，而本书正解决了这样的问题。

它通过清楚的产业定位、竞争者分析，并结合创新矩阵与策略意图，成功地构架出一套可模拟、可实践的策略分析模型。

<<高科技创新与竞争>>

书籍目录

序  
绪论篇  
IC加工篇  
信息技术篇  
宽带网络篇  
ISP产业篇  
生物科技篇

<<高科技创新与竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>