<<高科技创新与竞争>>

图书基本信息

书名:<<高科技创新与竞争>>

13位ISBN编号:9787111106029

10位ISBN编号:7111106024

出版时间:2002-9

出版时间:第1版 (2002年1月1日)

作者:徐作圣

页数:237

字数:168

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<高科技创新与竞争>>

内容概要

掌握瞬息万变的市场信息,开创高附加价值的专业技术与研发的持续创新,是企业提升竞争力的基础 ,而策略分析的运用更是其重点所在。

它从不同的角度、观点,协助企业了解本身的经营环境,增强其竞争优势。

然而,传统的策略分析模式仪提供了策略性的思维,却缺乏客观性及可操作性的方法,而本书正解决了这样的问题。

它通过清楚的产业定位、竞争者分析,并结合创新矩阵与策略意图,成功地构架出一套可模拟、可实 践的策略分析模型。

<<高科技创新与竞争>>

书籍目录

序 绪论篇 IC加工篇 信息科技篇 宽带网络篇 ISP产业篇 生物科技篇

<<高科技创新与竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com