

<<现代礼仪基础>>

图书基本信息

书名：<<现代礼仪基础>>

13位ISBN编号：97871111108764

10位ISBN编号：7111108760

出版时间：2004-7

出版时间：机械工业出版社

作者：只海平 编

页数：179

字数：139000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代礼仪基础>>

前言

我们伟大的祖国历来以文明古国著称于世。

中华民族自古就是“礼仪之邦”。

中国人尊礼守仪，源远流长。

我国古时的《礼仪》、《礼记》和《周礼》中所记载的都是上古时代的礼俗和仪式，以及一套理想的治国制度。

所以孔子说：“礼者何？

即事之治也。

君子有其事，必有其治。

”《周礼》中，礼的含义是：“夫礼者，所以定亲疏，决嫌疑，别同异，明是非。

”“礼，不妄说人，不辞费。

礼，不逾节，不侵侮，不好狎。

”所以，“礼”乃文明国家为规范人与人之间的社会关系、维持社会秩序而必须普遍遵循的守则和习惯。

而仪者，乃仪式，它规定了人们在各种场合的进退程序。

管子说：“仪者万物之程式也，法度者万民之仪表也，礼仪者尊卑之仪表也，故动有仪则令行，无仪则令不行。

故曰进展无仪，则政令不行。

”因此礼仪乃人与人相处的行为规范，尊礼守仪也是我国固有伦理道德的重要内容。

同时，礼仪也是国际社会中国家与国家、政府与政府、人民与人民来往中所普遍遵守的规范和礼节。

礼仪作为在人类历史发展中逐渐形成并沉淀下来的一种文化。

始终以某种精神的约束力支配每个人的行为。

一个人对礼仪的适应和掌握程度，可以反映他的文明与教养程度。

几千年来，礼仪几乎是文明的代名词，一个国家的礼仪状况直接体现一个民族文明进步的程度，体现着一个民族的整体素质。

<<现代礼仪基础>>

内容概要

本书是根据中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，为加强学生的养成教育编写的。

全书共分七章，主要内容包括：礼仪概述、形象塑造、语言礼仪、日常交往礼仪、校园礼仪、公共场所礼仪和工作礼仪。

本书具有较强的实用性，概念表述科学、准确，语言清新、流畅，针对学生的心理特点和思想实际引入了礼仪故事和典型案例，突出了实践性，旨在强化礼仪待业的养成。

本书适合各类高、中等职业技术学院教学、培训使用。

<<现代礼仪基础>>

书籍目录

前言第一章 礼仪概述 第一节 礼仪的概念和特征 第二节 礼仪的本质和基本要求 第三节 礼仪的作用及意义第二章 良好的形象塑造 第一节 内在气质美 第二节 着装仪表美 第三节 修补仪容美 第四节 举止仪态美第三章 语言礼仪 第一节 语言艺术 第二节 无声语言的运用 第三节 实用语言礼仪 第四节 校园文明用语第四章 日常交往礼仪 第一节 基本要求 第二节 日常交往的礼节 第三节 日常交往的礼仪实务第五章 校园文明礼仪 第一节 学生礼仪与学校的关系 第二节 尊师礼仪 第三节 学生生活礼仪 第四节 同学交往礼仪 第五节 集体生活礼仪第六章 公共场所礼仪 第一节 基本原则和要求 第二节 公共场所礼仪实务第七章 求职和工作礼仪 第一节 求职礼仪 第二节 同事相处礼仪 第三节 师生相处礼仪 第四节 上下级相处礼仪 第五节 办公礼仪附录参考文献

<<现代礼仪基础>>

章节摘录

(三) 角色要求角色和礼仪是密不可分的。

这一点我国古人早有论述。

孔子说要“正名循礼”，在他看来，“名”就是一个人的社会地位和身份，“礼”就是一个人的角色规范，而任何一种角色和身份都有相应的“礼”，这是丝毫也不能逾越的，否则就是“非礼”也。

那时有一个姓季的大夫（官名），非常跋扈，就连国王也不放在眼里，有一次，他在宫中跳起了只有天子才能跳的“八佾舞”，孔子说：“是可忍，孰不可忍也。”

现代社会，封建等级制度已废除，礼仪已不再用来表明人们的社会政治地位，但一个人的社会角色，随着社交对象的变化也在发生变化。

人的一生在不同时期可能扮演多种不同的角色，而且在同一时期也可能同时扮演着几种不同的角色。

如某人是一家公司的经理，回到家则是父母的儿子、妻子的丈夫、儿子的爸爸，此外还是居委会的居民、商店的顾客、体育运动爱好者、电视大学的学生等等。

因此在学习了解礼仪时不能不注意到对不同社会角色的不同要求。

只有在社交中从角色的多样性出发，正确把握自己的角色地位，才能做到合意得体，恰到好处，这是正确践行礼仪的前提条件。

例如一个主管销售工作的厂长，在听取汇报、检查工作和决策规划时，要求他能深入实际，虚心听取职工意见，关心职工工作和生活，对销售进行科学决策。

但当他面对客户时，则是一名“推销员”，要求他热情待客，守时守约，彬彬有礼，大方得体。

这两种角色的礼仪要求显然是不一样的，如果用对下属的口吻对待客户，生意肯定是要“砸锅的”。

因此，在人际交往中，善于扮演好不同场合的角色，按照不同角色的礼仪行事，是至关重要的。

<<现代礼仪基础>>

编辑推荐

《现代礼仪基础》：职教素质教育系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>