

<<企业先锋：改变现代企业管理方式的企业家>>

图书基本信息

书名：<<企业先锋：改变现代企业管理方式的企业家>>

13位ISBN编号：97871111109945

10位ISBN编号：71111109945

出版时间：2003-03

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）派特辛格

译者：高梓萍等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业先锋：改变现代企业管理方式的企业家>>

内容概要

本书介绍了那些引起美国经营管理方式根本性改变的企业家，通过讲述他们引人注目的故事，对新经济时代的以下几种趋势做了深刻分析：

- 科学技术正在使地域经济和本地经济替代规模经济。
- 当代的企业家正在对“企业生存环境”的内涵予以重新界定。
- 激进的薪酬与激励政策正在造就一个新型的劳动者阶层。
- 家族企业可以作为所有企业的典范。
- 新的商业思潮发出了重新回归到人类基本价值观的信号。

作者简介

小托马斯·派特辛格，在《华尔街日报》工作了20多年，历任采访区新闻记者、调查记者、总编辑，华盛顿经济编辑和每周专栏“第一线”的撰稿人。他著有《硬着陆》和《石油与荣誉》等书。目前他生活在美国宾夕法尼亚州的匹兹堡市。

书籍目录

译者序 引言 适应变化的时代 第1章 工商之本人是工商之本，是交易与技术发展的基础 第2章 人人都是经纪人 新的规则有助于规模小但联系紧密的企业发展 第3章 “按照您的要求做” 顾客就是标准 第4章 定价的技巧 创新的经济需要激进的定价策略 第5章 从计划到实施 灵活与一致会培育创新与信任 第6章 从“智”成城 知识与自组织在混沌的边缘变得活力无比 第7章 同心协力如何实现共同目标 第8章 金钱与动机 在职场上人们渴望表现自我 第9章 家庭企业优势 家庭与职业的重新统一 第10章 “都是我的儿子” 在赚钱的同时兼顾社会伦理 致谢

<<企业先锋：改变现代企业管理方式的企业家>>

媒体关注与评论

美国著名管理杂志《综合管理》年度精选图书，本书介绍了那些引起美国经营管理方式根本性改变的企业家，通过讲述他们引人注目的故事，对新经济时代几种趋势做了深刻分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>