

<<消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787111111962

10位ISBN编号：7111111966

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：符国群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为学>>

内容概要

消费者行为学（原书第8版），ISBN：9787111111962，作者：（美）德尔·I.霍金斯（Del I.hawkins）等著；符国群等译；符国群译译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>