第一图书网, tushu007.com

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787111111986

10位ISBN编号：7111111982

出版时间：2003-02

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）纳哈雯蒂

页数：293

译者：王新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

Afsaneh Nahavandi:The Art and Science of Leadership. Copyright C2000,1997 by Prentice-Hall,Inc. All rights reserved. Simplified Chinese Edition Copyright C2002 by PEARSON EDUCATION NORTH ASIA LIMITED and CHINA MACHINE PRESS. Published by arrangement with the original publisher ,Pearson Education,Inc.,publishing as Prentice Hall. This edition is authorized for sale only in the People's Republic of China (excluding the Special Adminstrative Region of Hong Kong and Macau).

书籍目录

前言
第一部分 基本概念和框架
第1章 领导的定义及重要性
第2章 领导：过去、现状和未来
第3章 个人差别与品质
第4章 权力与领导
第二部分 权变模式
第5章 资源的有效使用
第6章 交换、关系开发与管理
第三部分 目前的发展与应用
第7章 参与管理与领导团队
第8章 变革型领导
第9章 宏观观点 战略领导
第四部分 展望未来
第10章 我们的未来
参考文献
译后记

媒体关注与评论

领导学权威之作，畅销10年经久不衰。

任何人都可以通过学习，成为高效的领导者，专栏文章讲述前沿问题，章后练习助你把握精髓，自我测试使你了解自己，实际案例让你感同身受。

必须有为组织内部人员和外部利益相关者提供服务的意识，必须具有全球视野和敏锐的文化意识，必须懂得如何从综合的角度发挥自己的作用，有组织全局观，必须对新体验保持灵活开放，乐意接受变化，必须不断学习，以便获得与保持领导所必需的多重能力和工具，必须使自己保持平衡，设计好自己的职业生涯。

编辑推荐

领导学权威之作　　畅销10年经久不衰　　本书的对象是那些学习领导学的人，包括高年级的本科生和研究生，也包括那些继续教育和正在成长的管理人员。
本书不仅为那些要掌握该领域系统理论的研究人员而写，而且也为那些能够有效运用这些知识从而成为领导者的人，以及通过学习能够提高组织管理水平的领导者而写。
案例研究包括私人部门和公共部门的各行各业。
虽然这些理论还在发展，心理学家和管理学家也不断检验它的正确性，但它们仍然适用于从事组织原理研究的学生和各行各业的领导。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com