

<<国际商展美语>>

图书基本信息

书名：<<国际商展美语>>

13位ISBN编号：9787111114321

10位ISBN编号：7111114329

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：施孝昌,霍普森

页数：246

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商展美语>>

### 内容概要

这套丛书共分五册——《魅力公关美语》、《国际商展美语》、《轻松交际美语》、《超级行销美语》和《最新谈判美语》。

它分类详细，典型实用，针对性强。

每册围绕一个主题将语言知识和行业内容紧密结合，展现丰富的商务活动场景，介绍最新的专业知识。

精心挑选出与各场景相关的高频词汇、实用例句和精简会话，并配有语法透析，使您对美语会话由感性认识上升到理性认识，以巩固记忆、举一反三。

参加Trade Show是一种现代趋势。

信息交通发达的新时代，需经常参加国际商展，把产品、服务的性能特色直接呈现在买主的面前，并且加以有效的解说，才能更利于开拓市场，达成业绩。

本书正是以国际商展为中心，列举不同的商品展览会现场实况，模拟从预备参展到成果验收的详细过程，并精心挑选出与各场景相关的高频词汇、实用例句和精简会话，使您如同身临展览会现场，充分掌握商展的进行。

书后还附有商展须知和参展成功秘笈，都是无价的专家经验结晶。

拥有它，可助您轻松办一场卓有成效的国际商品展。

书籍目录

丛书序 行销国际，无限商机第一篇参展第一部分预备参展第二部分展出之前第三部分展览前其他事务  
第二篇展览会现场第四部分电脑软硬件展第五部分儿童玩具展第六部分多媒体展——电视、电玩、音  
像制品第七部分运动器材展第八部分高科技产品展第三篇成果验收第九部分展览结束时第十部分展览  
成效追踪第四篇国际商品展顾问参展成功秘笈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>