第一图书网, tushu007.com

<<战略管理的体验式训练>>

图书基本信息

书名：<<战略管理的体验式训练>>

13位ISBN编号：9787111123262

10位ISBN编号：7111123263

出版时间：2003-7

出版时间：机械工业出版社

作者：西西利亚诺

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过17个战略单元案例的演练，循序渐进地介绍了战略的概念、制定战略的方法及实施战略面临的挑战。
本书一个突出的特点就是强调学习过程的参与性和团队合作，同时考虑了课堂教学的趣味性和多样性。
案例都来源于欧美近年来各行业代表性企业的实践，颇具实战感和启发性。
书后的行业调查模板还为管理提供了收集整理相关信息、掌握行业发展趋势的参考分析框架。
本书适用于管理类专业本科生、研究生，MBA、EMBA学生以及企业经营管理人员。

<<战略管理的体验式训练>>

书籍目录

译者序译者简介前言第一部分 理解战略管理 战略单元1 战略和操作层面上的决策　　案例：美国旅店管理者公司 战略单元2 理解战略的概念　　案例：你如何定义战略 战略单元3 用公司使命宣言传递公司目标　　案例：这些公司目标沟通得如何 战略单元4 公司治理中董事会的作用　　案例：将董事会角色转化为实战的指导通则 战略单元5 从利益相关者的角度看战略　　案例：演练微软公司的利益相关者的权益和权力第二部分 设计战略 战略单元6 影响竞争战略的力量　　案例：赌博行业的竞争强度 战略单元7 制定行动计划：SWOT分析　　案例：为罗宾汉制定行动计划 战略单元8 开发一般战略　　案例：选择如何在旅馆业内竞争 战略单元9 从核心竞争力角度看公司战略　　案例：沃尔特·迪斯尼的公司战略 战略单元10 全球战略联盟　　案例：通用汽车与丰田汽车联盟如何成功 战略单元11 确定跨国战略　　案例：巴塔和耐克的全球运作 战略单元12 理解逆转管理　　案例：从衰退到逆转的过程第三部分 实施战略 战略单元13 成功规划和实施战略　　案例：诊断宝洁公司的问题 战略单元14 组织结构上支持战略　　案例：Ed俱乐部的组织结构设计 战略单元15 运用7-S模型实施战略　　案例：仁科公司的转变 战略单元16 战略管理中的合作角色　　案例：走出合作困境 战略单元17 企业的社会责任　　案例：谁来负责第四部分 行业分析 旅馆行业概况 信息系统行业概况 行业调查模板第五部分 学期作业 团队作业　作业一：对比同一行业内的两个组织　作业二：判定本地企业组织的战略问题 案例分析与讨论的MICA法 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com