第一图书网, tushu007.com

<<并购制胜战略:实用并购规划和整>>

图书基本信息

书名：<<并购制胜战略:实用并购规划和整合策略指南>>

13位ISBN编号：9787111124276

10位ISBN编号：7111124278

出版时间：2003-08

出版时间：机械工业出版社

作者：王华玉

页数：549

字数：468000

译者：王华玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<并购制胜战略:实用并购规划和整>>

内容概要

本书涵盖了从兼并以前制定以市场为驱动的并购计划到合并之后实施整合过程的所有阶段，展示了如何关注企业的长期增长，而不是如何在短期内削减成本以实现企业的即时收益。
本书的特点在于融合了大量的现实案例（既包括失败的案例也包括非常成功的并购案例），并对其进行了深入的研究，同时也加入了主要并购专家的透彻评论。

第一图书网, tushu007.com

<<并购制胜战略:实用并购规划和整>>

书籍目录

《新华信管理丛书》总序《企业并购系列》序前言序第一部分 并购计划的战略性透视 第一章 战略性并购的“ 市场尽职调查 ”第二章 通过兼并和收购追求战略优势 第三章 战略性并购的实质：旨在增加收益第二部分 分析目标公司 第四章 评估市场动态：考查目标公司的起点 第五章 分析目标公司的产品及产品开发能力 第六章 分析目标公司的客户群 第七章 评价目标公司的雇员：基于技能的人事决策方法 第八章 分析目标公司的管理职能及管理流程第三部分 整合战略 第九章 理解并迎接合并后整合的挑战 第十章 分析与整合企业文化 第十一章　整合产品及产品管理流程 第十二章　员工和组织沟通战略 第十三章　培训：公司整合和技术转移的催化剂 第十四章　奖励和认同方案及员工激励技巧 第十五章　公司合并后的外部沟通策略 第十六章　合并后公司组织构架设计：决策制定之框架 附录：研究并购目标：信息需求、来源以及数据收集技术词汇表后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com