第一图书网, tushu007.com

# <<3法则>>

## 图书基本信息

书名：<<3法则>>

13位ISBN编号：9787111124375

10位ISBN编号：7111124375

出版时间：2004-01

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)谢斯 西索迪亚

译者：夏雨峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

随便举出一个行业，你就会发现三个最强大而且最有效率的公司，它们控制着70%—90%的市场份额。
麦当劳、汉堡王和温迪耐克、阿迪达斯、锐步通用磨房、家乐氏和波斯特默克、 强生和百时美施贵宝
作者在长期观察产业发展之后发现：如果人为干预不多，任产业自然整合、进化，最后通常会留下“产品线齐全的三大通才型企业”，与许多小型的“专家型企业”，以及一些高不成低不就，卡在”壕沟”里的企业。
《3法则》提供了一个简单清晰的架构帮助读者立刻找出企业的定位点，以及相对应的策略。

## 作者简介

杰格迪什·谢斯博士执教于埃默里大学商学院。
在过去的30多年里，他曾经在许多著名公司中担任战略顾问，这些公司包括AT&T、南方电报、考克斯通讯、福特、通用汽车、摩托罗拉、北电、德州仪器等。
他是南加利福尼亚大学电信管理中心和埃默里大学关系管理中心的创始人，也是美国心理学协会和营销学会的会员。
他在市场战略，全球竞争以及客户关系管理领域方面具有独到见解，在国际上享有盛誉。

## 书籍目录

杨元庆专文推介导言　3法则：内容及其工作原理、第1章　提高效率的四种机制　　创立标准　　行业的成本结构和共享的基础设施　　政府干预　　行业的集中　　行业重组的动态特征　　发现重组的早期预警信号第2章　三者不为多　　美国的汽车行业　　3法则——理论　　为什么不是多于3个“3法则”的障碍第3章　通才型企业和专家型企业　　通才型企业和专家型企业的主要特点　　通才型企业和专家型企业增长的含义第4章　壕沟　　公司是如何掉进壕沟中的　　退出壕沟　　从壕沟到细分市场第5章　全球化和“3法则”　　本地化思维模式转向全球化思维模式　　“3法则”和市场的地域范围　　“3法则”和国内竞争第6章　通才型企业的战略　　第一名公司的战略　　第二名公司的战略　　第三名公司的战略　　结论第7章　专家型企业的战略……

第一图书网, tushu007.com



## 媒体关注与评论

书评“杰格迪什·谢斯和拉金德拉·西索迪亚写出了一本多年来最有争议的、原汁原味的商业书籍。无论你的公司是所在行业中的通才型企业、专家型企业，还是陷入壕沟的企业，你都可以在本书中找到继续生存、重新振作且繁荣昌盛的实用战略。
”

第一图书网, tushu007.com



## 编辑推荐

随便举出一个行业，你就会发现三个最强大而且最有效率的公司，它们控制着70%—90%的市场份额。
麦当劳、汉堡王和温迪耐克、阿迪达斯、锐步通用磨房、家乐氏和波斯特默克、 强生和百时美施贵宝
作者在长期观察产业发展之后发现：如果人为干预不多，任产业自然整合、进化，最后通常会留下“产品线齐全的三大通才型企业”，与许多小型的“专家型企业”，以及一些高不成低不就，卡在”壕沟”里的企业。
《3法则》提供了一个简单清晰的架构帮助读者立刻找出企业的定位点，以及相对应的策略。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com