

<<广告大师奥格威>>

图书基本信息

书名：<<广告大师奥格威>>

13位ISBN编号：9787111124894

10位ISBN编号：7111124898

出版时间：2003-7-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）大卫·奥格威

页数：198

译者：庄淑芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告大师奥格威>>

内容概要

本书介绍了广告大师奥格威，主要内容有作者为1987年台湾版序、——意外的礼物、译者序——一个广告人的感想、早年时期、便条、备忘录和书信、清单、演讲稿与报告、管理原则与企业文化、领导——被遗忘的管理要素、附录、75岁的奥格威——登堂入室法国奥府访问记、颁赠大卫·奥格威荣誉博士学位典礼现场推荐辞、大卫·麦肯齐·奥格威生平详细内容。

<<广告大师奥格威>>

作者简介

出身英国的大卫·奥格威，是现代广告业的大师级传奇人物，他一手创立了奥美广告公司，开启了现代广告业的新纪元。

他确立了奥美这个品牌，启蒙了对消费者研究的运用，同时创造出一种崭新的广告文化。

奥格威早年做过厨师、炊具推销员，后移居美国，在乔治·盖洛普博士的受众

<<广告大师奥格威>>

书籍目录

作者为1987年台湾版序——意外的礼物译者序——一个广告人的感想早年时期便条、备忘录和书信清单演讲稿与报告管理原则与企业文化领导——被遗忘的管理要素附录75岁的奥格威——登堂入室法国奥府访问记颁赠大卫·奥格威荣誉博士学位典礼现场推荐辞大卫·麦肯齐·奥格威生平

<<广告大师奥格威>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>