

<<电子商务与网上交易实务手册>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网上交易实务手册>>

13位ISBN编号：9787111125723

10位ISBN编号：711112572X

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：李冬

页数：353

字数：565000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网上交易实务手册>>

内容概要

本书从电子商务的实施角度出发, 主要介绍了电子商务的基本概念、应用形式和应用领域, 重点介绍了电子商务网站的架构体系和建设步骤, 并以丰富的实例解说了网上支付、网上银行的操作流程, 同时还简要地介绍了物流配送和客户关系管理等当今电子商务应用中的热门话题。

本书适合于已经建设了初步电子商务以及准备建设电子商务的中小型企业管理人员阅读, 也可供对电子商务有着初步认识和了解的计算机爱好者阅读。

<<电子商务与网上交易实务手册>>

书籍目录

丛书序前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务基本概念 1.2 电子商务的层次和实现阶段 1.3 电子商务的模式 1.4 电子商务解决方案的核心问题 1.5 电子商务发展现状和趋势第2章 电子商务应用 2.1 电子采购 2.2 无纸贸易——EDI贸易 2.3 网上证券 2.4 ERP与电子商务 2.5 保险的传统营销与网络营销第3章 电子商务网站建设 3.1 网站概述 3.2 网站建设软硬件系统 3.3 网站建设步骤第4章 网站运营 4.1 网站运营概述 4.2 电子商务师 4.3 网站价值评估与增值 4.4 网站维护 4.5 网上宣传第5章 电子商务之网上购物 5.1 网上购物概述 5.2 网上购物行为分析 5.3 网上销售商品的主要类型 5.4 网上购物的交易流程实例 5.5 网上商店系统 5.6 国内网上购物发展现状第6章 电子商务之电子支付 6.1 电子支付概述 6.2 安全电子支付基本要素 6.3 网上银行详解 6.4 在线购物支付 6.5 展望第7章 电子商务物流配送 7.1 电子商务物流体系概述 7.2 供应链的管理 7.3 电子商务下的物流配送 7.4 第三方物流 7.5 我国电子商务物流的发展第8章 电子商务与CRM 8.1 什么是CRM 8.2 CRM对电子商务的影响

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>