

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787111126485

10位ISBN编号：7111126483

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：张辉,方健,牟宗山

页数：236

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务教程>>

内容概要

本书根据高等教育的特点，全面介绍了电子商务的理论、应用和相关技术。

全书共分8章、2附录，分别为电子商务概述、电子商务的基础设施、电子商务系统的规划与建立、支付系统、电子商务安全技术、网络营销、电子商务物流、企业电子商务解决方案；附录A是电子商务员考试上机练习、附录B是助理电子商务师考试上机练习。

本书借鉴国内外电子商务方面的研究成果以及最新的技术动态，探讨了电子商务技术和解决方案。

本书可用作大中专院校非电子商务专业的教材，也对政府、贸易、商业等部门有参考价值，可作为从事营销人员以及消费者的参考书。

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务产生的背景 1.3 电子商务对社会经济生活的影响 1.4 电子商务发展面临的问题以及采取的对策 1.5 习题第2章 电子商务的基础设施 2.1 计算机网络的基本概念 2.2 计算机网络的分类、组成 2.3 计算机网络的体系结构 2.4 Internet概述 2.5 Internet与商业 2.6 习题第3章 电子商务系统的规划与建立 3.1 电子商务系统的框架 3.2 电子商务实现的过程和步骤 3.3 电子商务的技术基础 3.4 网站设计与制作 3.5 电子商务信息的收集与处理 3.6 电子商务的关键问题 3.7 习题第4章 支付系统 4.1 传统的支付方式 4.2 电子支付方式 4.3 支付模型选择标准 4.4 国际上通用的两种电子支付安全协议 4.5 网上银行 4.6 电子支付中存在的问题 4.7 习题第5章 电子商务安全技术 5.1 电子商务面临的安全威胁 5.2 电子商务安全要素 5.3 安全技术 5.4 公钥基础设施 5.5 防火墙技术 5.6 Internet电子邮件的安全协议 5.7 安全电子交易 5.8 企业开展应注意的几个问题 5.9 习题第6章 网络营销 6.1 什么是网络营销 6.2 网络营销的层次 6.3 网络营销的基本技巧 6.4 网络营销的目标市场定位 6.5 网络营销新课题 6.6 习题第7章 电子商务物流 7.1 电子商务物流概述 7.2 电子商务物流模式 7.3 电子商务物流技术 7.4 物流的发展趋势及我国的对策 7.5 习题第8章 企业电子商务解决方案 8.1 电子商务的发展对企业管理结构的影响 8.2 企业电子商务的解决方案--Intranet 8.3 企业Intranet的建设 8.4 企业Intranet的运转与功能 8.5 习题附录A 电子商务员考试上机练习附录B 助理电子商务师考试上机练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>