

<<电子商务网站建设与实例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与实例>>

13位ISBN编号：9787111127352

10位ISBN编号：7111127358

出版时间：2003-8-1

出版时间：机械工业出版社

作者：梁露

页数：195

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与实例>>

内容概要

全书系统地讲述了创建电子商务网站的基础理论、基本技术和应用技巧。在综合实例中，讲解了电子商务网站创建的实际过程。

本书由基本理论入手，按照电子商务网站创建的全过程，顺序讲解了创建电子商务网站的规划知识，创建网站的技术知识，网站创建后的推广技术以及网站的管理、维护与安全知识，最后通过实例模拟网站创建的全过程，特别适合初学者由浅入深地学习。

本书作为高职高专电子商务专业规划教材中的一本，具有知识面宽、操作性强、理论难度适中、自成体系等特点，不仅适合于高职高专院校学生学习，也适用于相关专业本科学生学习使用。

<<电子商务网站建设与实例>>

书籍目录

出版说明前言第1章 电子商务网站建设规划 1.1 创建网站的准备 1.2 确定建站目的 1.3 规划建站步骤
1.4 小结 1.5 习题第2章 网站建设初步 2.1 域名注册 2.2 选择企业建立网站方式 2.3 确定功能 2.4 小结
2.5 习题第3章 电子商务网站设计与开发 3.1 网页设计工具介绍 3.2 电子商务网站设计与制作 3.3 网页发
布 3.4 网页的更新 3.5 小结 3.6 习题第4章 电子商务网站管理 4.1 网站管理的必要性 4.2 数据管理 4.3 人
员权限管理 4.4 网站功能管理 4.5 网络系统管理 4.6 设备管理 4.7 环境管理 4.8 网络安全 4.9 小结 4.10
习题第5章 电子商务网站推广 5.1 传统推广方式 5.2 网络推广方式 5.3 对推广效果进行监测 5.4 小结 5.5
习题第6章 综合实例 6.1 建设一个简单的网络书店 6.2 建立数据库的动态链接 6.3 建立数据库的动态更
新 6.4 增加客户信息管理 6.5 增加书店库房管理 6.6 增加实时定单处理 6.7 其他管理工作 6.8 小结 6.9
习题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>