

<<企业应用架构模式 Patterns o>>

图书基本信息

书名：<<企业应用架构模式 Patterns of Enterprise>>

13位ISBN编号：9787111127420

10位ISBN编号：7111127420

出版时间：2004-7

出版时间：机械工业出版社

作者：李宜编

页数：192

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业应用架构模式 Patterns o>>

内容概要

本书是全国外销员执业资格考试复习用书。

该书紧扣2004年考试大纲，严格按照外销员执业资格考试培训教材编写。

本书包括外销员执业所应具备的基本知识，从不同深度对试题作全方位剖析。

全书题型与2004年考试大纲要求的题型相吻合，且对部分试题给予了较详细的解释，考生可从中理解解题的思路。

书籍目录

前言第一科目 国际商务基础理论与实务（上）第一编 国际贸易 第一章 国际贸易的产生、发展与分类
第二章 国际分工与世界市场 第三章 当代国际贸易发展的态势 第四章 对外贸易政策 第五章 对外贸易
策措施 第六章 贸易条约、协定与组织 第七章 世界贸易组织及其多边贸易规划 第八章 第二次世界大战
后国际贸易发展的阶段与格局 第二编 中国对外贸易 第一章 中国对外开放与对外经贸发展概述 第二章
中国对外贸易宏观管理 第三章 加入世贸组织后中国的外经贸发展 第三编 国际金融 第一章 国际收支
第二章 外汇汇率 第三章 外汇业务和外币使用 第四章 外汇风险管理 第五章 我国外汇管理体制 第六章
对外贸易融资 第四编 国际经济贸易法 第一章 国际货物买卖法 第二章 公司法 第三章 产品责任法 第四
章 知识产权法 第五章 我国对外贸易法 参考答案第一科目 国际商务基础理论与实务（下）第五编 国际
营销学 第一章 国际营销概述 第二章 国际营销环境分析 第三章 国际营销信息管理 第四章 购买行为分
析 第五章 国际市场细分、目标营销与市场定位 第六章 国际产品决策 第七章 国际分销的渠道决策 第
八章 国际定价决策 第九章 国际促销决策 第六编 国际贸易实务 第一章 贸易术语与国际贸易惯例 第二
章 商品的品质、数量与包装 第三章 国际货物运输 第四章 国际货物运输保险 第五章 进出口商品的价
第六章 国际货款的支付 第七章 商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁 第八章 国际货物买卖合同的商订
第九章 国际货物买卖合同的履行 第十章 国际贸易方式 第十一章 电子商务在国际贸易中的运用 参考答
案第二科目 外经贸外语 试题一 试题二 试题三 试题四 参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>