

<<营销渠道管理制度范本>>

图书基本信息

书名：<<营销渠道管理制度范本>>

13位ISBN编号：9787111129028

10位ISBN编号：7111129024

出版时间：2003-10-1

出版时间：机械工业出版社

作者：宿春礼

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销渠道管理制度范本>>

内容概要

《营销渠道管理制度范本（营销渠道业务管理全方案）》从现实管理需要出发，对渠道管理所需要的信息、促销、人员、账款、客户、服务等管理制度进行了讲述。同时，配以大量的制度范例，说明了营销渠道管理制度的编排思路与运用技巧。

<<营销渠道管理制度范本>>

书籍目录

前言第一章 营销渠道信息管理制度第一节 市场调查管理制度 [制度1] × × 公司市场调查管理制度 [制度2] × × 公司市场调查管理办法 [制度3] × × 公司市场调查及预测工作管理制度 [制度4] × × 公司销售现场动态调查管理规定 [制度5] × × 公司面谈调查实施办法 [制度6] × × 公司竞争对手调查实施办法第二节 情报信息管理制度 [制度7] × × 公司营销渠道信息管理制度 [制度8] × × 公司营销业务接洽追踪办法 [制度9] × × 公司订单情报管理制度 [制度10] × × 公司订货信息管理办法 [制度11] × × 公司客户信息管理规定 [制度12] × × 公司客户需求信息处理制度 [制度13] × × 公司质量信息管理制度第二章 一般营销渠道经营管理制度第一节 经销商管理制度 [制度14] × × 公司经销商管理制度 [制度15] × × 公司经销商管理规定 [制度16] × × 公司经销商管理办法 [制度17] × × 公司地区总经销商管理制度 [制度18] × × 公司地区总经销商管理办法 [制度19] × × 公司产品指定经销商管理办法第二节 代理商管理制度 [制度20] × × 公司代理商管理制度 [制度21] × × 公司代理商管理制度 [制度22] × × 公司代理商管理规定 [制度23] × × 公司代理商经营管理规定 [制度24] × × 公司代理商业务规定 [制度25] × × 公司代理商培训制度 [制度26] × × 公司代理商奖惩制度第三节 批发商管理制度 [制度27] × × 公司二级批发商管理制度第四节 零售商管理制度 [制度28] × × 公司零售商管理办法 [制度29] × × 连锁店卖场管理规则 [制度30] × × 公司零售终端网络管理规定第三章 特殊营销渠道经营管理制度第一节 连锁经营管理制度 [制度31] × × 公司连锁店管理制度 [制度32] × × 公司连锁店加盟制度 [制度33] × × 公司自由连锁店组织制度 [制度34] × × 公司连锁店组织规程 [制度35] × × 公司连锁店业务管理规程第二节 特约经营管理制度 [制度36] × × 公司特约店管理制度 [制度37] × × 公司特约店组织管理制度 [制度38] × × 公司特约店业务管理细则第三节 直销经营管理制度 [制度39] × × 公司直销管理制度 [制度40] × × 直销公司业务运营管理规定 [制度41] × × 公司直销商管理制度第四章 营销渠道促销管理制度.....第五章 营销渠道账款管理制度第六章 营销渠道人员管理制度第七章 营销渠道客户管理制度第八章 营销渠道服务管理制度第九章 营销渠道综合管理制度参考文献

<<营销渠道管理制度范本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>