第一图书网, tushu007.com

<<网络营销基础>>

图书基本信息

书名：<<网络营销基础>>

13位ISBN编号：9787111130628

10位ISBN编号：7111130626

出版时间：2003-9

出版时间：机械工业出版社

作者：褚福灵 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以营销管理知识和网络技术知识为基础，密切联系我国网络市场的实际状况，系统地讲授了网络营销的基本理论和基本技能。
主要内容包括网络营销的概念、网络营销原理、网络营销环境、网络营销平台、网上市场调查、网络市场定位、网上产品策略、网上价格策略、网络营销渠道策略、网络促销策略、网上服务营销和网络营销管理等知识。
每章都配有“学习要求”和“思考题”以便于学员把握精华，学以致用。

本书可以作为高职高专电子商务专业教学用书，也可以作为企业员工培训用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com