

<<公司道德>>

图书基本信息

书名：<<公司道德>>

13位ISBN编号：9787111130901

10位ISBN编号：7111130901

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 林恩.夏普.佩因

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司道德>>

内容概要

《公司道德》一书雄辩地论证了公司道德的价值并且表明支持道德导向的改善风险管理、提升组织效能、增加股东信心和提升社会声望对于公司创造杰出业绩的贡献。作者还提出了实施企业道德系统的各种策略，提供了在提倡公司道德的新时代创建一家繁荣的公司所需要的一系列工具。

<<公司道德>>

作者简介

林恩·夏普·佩因，哲学博士，法学博士。

她是哈佛商学院约翰G.麦克林讲座教授和前Novartis研究员。

她为世界各地的公司提供过领导学和商业道德的咨询，她在《哈佛商业评论》、《商业伦理期刊》以及其他大型商业期刊和杂志上发表过多篇文章。

<<公司道德>>

书籍目录

前言第1章 价值的回归第2章 强调商业道德有回报吗第3章 现实性考察第4章 公司人格化的进展第5章 更高的标准第6章 新公司道德的主张第7章 高水平的运营第8章 制定决策的罗盘第9章 中心驱动的公司附录A 不断出现的标准译者后记

<<公司道德>>

编辑推荐

你只要看一下报刊的头条——从会计丑闻，到要求给予不道德行为更严厉惩罚的呼吁，就可以看到许多商业世界里“关注公司道德”的明证，它标志着全球范围内一种全新的商业道德理念和高标准的公司行为。

在这本书里，你会发现与公司在当今社会中的作用相适应的方法，这种方法的目标是将高尚的伦理标准与优异的经济结果结合在一起。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>