

<<电子商务英语>>

图书基本信息

书名：<<电子商务英语>>

13位ISBN编号：9787111130932

10位ISBN编号：7111130936

出版时间：2003-1

出版时间：机工

作者：杨伶俐

页数：150

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务英语>>

### 内容概要

本书为电子商务专业英语教材。

全书共分15章，涉及电子商务技术、管理和应用的各个方面。

书中配有详细的中英文注解以及练习，有利于教师组织教学，也可供自学参考之用。

通过对本书的学习，学习者能扎实地掌握电子商务专业英语词汇和专业的表达方式。

本书可供大专院校电子商务及相关专业的学生使用。

书籍目录

出版说明前言Chapter One Introduction to E-commerce What Is E-commerce? Scope of E-commerce Evolution of E-commerce Key Drivers of E-commerceChapter Two Traditional Commerce vs.E-Commerce Roles of Buyers and Sellers in Traditional Commerce Comparison between Traditional Commerce and E-commerceChapter Three Advantages and Limitations of E-commerce Advantages of E-commerce Limitations of E-commerceChapter Four The Internet and the World Wide Web .....Chapter Five Intranet and ExtranetChapter Six Electronic Data InterchangeChapter Seven Types of E-CommerceChapter Eight Value Chains in E-commerceChapter Nine Electronic Banking and PaymentChapter Ten Marketing and Advertising on the WebChapter Eleven How the Internet Affects Certain industriesChapter Twelve Security concernsChapter Thirteen Legal Aspects of E-commerceChapter Fourteen Taxation and E-commerceChapter Fourteen Taxation and E-commerceChapter Fifteen The Future of E-commerceReference Key to the ExercisesBibliography

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>