

图书基本信息

书名：<<咨询的真相：新华信管理咨询的故事>>

13位ISBN编号：9787111130994

10位ISBN编号：7111130995

出版时间：2004-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：李雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书第一部分共两章，纵览咨询业全貌。

此部分主要写中国管理咨询业的发展历程、现状，并展望了中国的咨询市场及本土咨询公司未来的发展。

作者力图用轻松、贴切的文字将中国管理咨询十年发展娓娓道来，并深入浅出地阐述了目前咨询市场的竞争状态。

第二部分共六章，解剖咨询业务。

作者从涉足咨询业，同时又站在旁观者的角度，主要介绍管理咨询业务的重点模块——公司治理结构、企业发展战略、组织结构调整、人力资源管理、市场营销、企业IT规划等。

第三部分共两章，聚焦新华信。

书籍目录

前言：阅读说明

引言：咨询就是生活

第一部分咨询业的“前世今生”——历史·现状·世界·中国

第一章漫话咨询

第一节咨询的土壤

第二节咨询有时“似非而是”

第三节咨询顾问的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>