

<<如何撰写成功的筹资信>>

图书基本信息

书名：<<如何撰写成功的筹资信>>

13位ISBN编号：9787111136095

10位ISBN编号：7111136098

出版时间：2004-2

出版时间：机械工业出版社

作者：沃里克 (Warwick Mal)

页数：250

字数：300000

译者：潘泽山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何撰写成功的筹资信>>

内容概要

本书是成功撰写筹资信的方法及技巧指南，内容包括一系列能够帮助您提高写作水平的实用写法和案例。

作者针对诸多案例做了精当的分析，对我们了解写作规则，开拓思路、掌握方法具有绝佳的借鉴作用。

筹资信写作并不那么乏味，也并非很困难，本书提供的经验非常重要，它能够使您的写作更富有成效。

<<如何撰写成功的筹资信>>

作者简介

莫尔·沃里克，咨询师，作家和公共演讲家。

他还是以下四家分公司的创始人或者参与创始者：莫尔·沃里克联合有限公司、股份集团、捐资数码公司以及反馈管理技术公司。

这些公司为北美地区非营利机构提供广泛的筹资及市场开拓服务。

沃里克撰写或编写了10本以上筹资为主题

<<如何撰写成功的筹资信>>

书籍目录

修订版序言致谢引言第1部分 激发捐赠者捐赠的动机 第1章 邮寄捐赠背后的23种动机 1.1 捐赠动机之一：他们被请示捐款 1.2 捐赠动机之二：他们有钱可捐 1.3 捐赠动机之三：人们习惯于通过邮寄方式捐款 1.4 捐赠动机之四：愿意支持某一类型的慈善机构 1.5 捐赠动机之五：捐款具有重要性 1.6 捐赠动机之六：紧急因素 1.7 捐赠动机之七：捐赠得到认可 1.8 捐赠动机之八：得到有形的馈赠 1.9 捐赠动机之九：捐赠可使人们对一些重大事件表态 1.10 捐赠动机之十：获得接触名人的机会 1.11 捐赠动机之十一：对腐败和不公平的事情进行报复 1.12 捐赠动机之十二：寻找归属感 1.13 捐赠动机之十三：表达自己的观点 1.14 捐赠动机之十四：获取内部信息 1.15 捐赠动机之十五：了解复杂问题或者感兴趣话题的进展 1.16 捐赠动机之十六：体现他们的价值取向 1.17 捐赠动机之十七：与志同道合的人近距离接触 1.18 捐赠动机之十八：情感释放 1.19 捐赠动机之十九：恐惧 1.20 捐赠动机之二十：减轻自己的内疚感 1.21 捐赠动机之二十一：课税减免 1.22 捐赠动机之二十二：人们觉得有义务捐赠 1.23 捐赠动机之二十三：“施比受有福” 第2章 邮寄式筹资与登门拜访式的筹资的异同 第3章 捐赠者对筹资信的看法 第4章 有效筹资信的特征 第5章 对一封成功筹资信的分析第2部分 撰写筹资信的行动计划 第6章 撰写筹资信之前应该做好的准备 第7章 撰写成功筹资信的八大步骤 第8章 筹资信写作的主要原则 第9章 写作在于实用性第3部分 针对各种需求设计不同的筹资信 第10章 吸引新的捐赠人——与陌生人的近距离接触 第11章 欢迎新的捐赠人——给他们家一般的感觉 第12章 寻求特别捐赠——实事求是介绍情况 第13章 请求年终捐赠——充分利用度假好心情 第14章 寻求高额捐赠——为获得高额捐赠设计方案 第15章 寻求超额捐赠——说明捐赠者额外捐赠 第16章 寻求年度捐赠——建立长期的忠诚，一年一次 第17章 感谢你的捐赠人——建立友谊先于筹资第4部分 信件撰写者的工具箱

<<如何撰写成功的筹资信>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>