第一图书网, tushu007.com

<<汽车配件市场营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件市场营销>>

13位ISBN编号：9787111137269

10位ISBN编号：7111137264

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张毅 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为高职高专学校汽车贸易专业“汽车配件营销”课程的通用教材。
全书共分为六章，主要内容包括：我国汽车零部件工业发展的历史、现状及发展趋势；汽车配件购进业务；汽车配件仓储与管理；汽车配件的分销渠道；汽车配件的销售业务；汽车配件市场营销调查与预测。

<<汽车配件市场营销>>

书籍目录

前言第一章 概论 第一节 我国汽车零部件工业 第二节 世界汽车零部件工业的发展趋势 第三节 汽车配件销售行业第二章 汽车配件的购进业务 第一节 汽车配件购进业务的意义、管理和原则 第二节 汽车配件进货渠道与货源鉴别 第三节 汽车配件进货方式、进货量的确定 第四节 汽车配件的订购和验收 第五节 汽车配件的编码第三章 汽车配件仓储与管理 第一节 汽车配件仓储的作用和任务 第二节 汽车配件仓储与管理 第三节 汽车配件合理储备量的确定 第四节 汽车配件保本期管理未能在仓储管理中的应用第四章 汽车配件的分销渠道 第一节 汽车配件分销渠道的作用与类型 第二节 汽车配件分销渠道的设计与管理第五章 汽车配件的销售业务 第一节 汽车配件的销售 第二节 汽车配件产品策略 第三节 汽车配件目标市场营销 第四节 汽车配件产品的促销第六章 汽车配件市场营销调查与市场预测 第一节 汽车配件市场营销调查 第二节 汽车配件市场营销预测参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com