

<<企业管理理论与方法导引>>

图书基本信息

书名：<<企业管理理论与方法导引>>

13位ISBN编号：9787111138228

10位ISBN编号：7111138228

出版时间：2004-2

出版时间：机械工业出版社

作者：杨乃定 编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理理论与方法导引>>

内容概要

本书以理工科大学学生未来工作的需求为导向，以企业运作过程为线索，以模块式知识形式为要素，系统介绍了理工科大学学生必备的管理理论与方法。

本书主要包括四大部分：基础部分（系统及系统工程、管理学原理）；企业职能管理部分（现代企业制度、企业与经济法律、企业战略管理、会计与财务管理、企业市场营销、生产管理、全面质量管理、WTO与国际商务）；管理技术方法部分（技术经济分析、决策中的定量方法、项目管理、团队建设）；企业信息化管理（管理信息系统、电子商务）等。

本书是按照理工科大学本科生企业管理课程教材的要求编写的，可用于理工科各专业教材，也可用于管理专业的概论课程教材，也可作为实际工作中各级政府和企业的管理人员、技术人员的参考书。

<<企业管理理论与方法导引>>

书籍目录

序前言第一章 系统及系统工程 第一节 系统及系统思维 第二节 系统工程及其方法论 第三节 企业系统及企业系统工程 思考题第二章 管理学原理 第一节 管理概念与作用 第二节 管理的主要思想及其演进 第三节 管理的基本职能 思考题第三章 现代企业制度 第一节 现代企业产权理论 第二节 现代企业治理结构 第三节 现代企业管理制度 思考题第四章 企业与经济法律 第一节 企业与知识产权保护 第二节 合同法律制度 第三节 税法 思考题第五章 企业战略管理 第一节 企业战略管理概述 第二节 公司战略的制定 第三节 企业战略实施与控制 思考题第六章 会计与财务管理 第一节 会计信息的披露与分析 第二节 财务管理原理 第三节 财务管理运作 思考题第七章 企业市场营销 第一节 市场营销概述 第二节 竞争性营销战略和目标市场营销战略 第三节 市场营销策略 思考题第八章 生产管理 第一节 生产管理概述 第二节 生产过程的组织 第三节 先进生产计划与制造系统 思考题第九章 全面质量管理第十章 WTO与国际商务第十一章 技术经济分析第十二章 决策中的定量方法第十三章 项目管理第十四章 团队建设第十五章 管理信息系统第十六章 电子商务参考文献

<<企业管理理论与方法导引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>