

<<信息时代的管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111138372

10位ISBN编号：7111138376

出版时间：2004-3

出版时间：机械工业出版社

作者：哈格

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息时代的管理信息系统>>

内容概要

信息时代，知识成为世界经济发展的动力。

本书从管理和决策的角度阐述了当今信息技术发展的前沿领域和最新的系统开发方法，包括Internet和电子商务、多媒体技术、数据仓库与数据挖掘、专家系统与人工智能、CASE开发工具以及面向对象的技术等。

除了秉承本书前3版的特色外，针对本书前3版技术基础知识较为薄弱的缺陷，本版新增加了10个扩展学习模块（其中4个在本书所附光盘上），以利于读者对知识的更高层次的拓展与掌握。

通篇流畅的文字、生动的讲解、翔实的案例和透彻的分析，将读者带入一个变幻莫测的信息世界。

本书既可作为MBA及相关专业学生的教科书，也可作为中高层管理人员充实技能基础、提高自身知识素养的参考读物。

<<信息时代的管理信息系统>>

作者简介

斯蒂芬·哈格教授，丹佛大学丹尼尔商学院信息技术与电子商务系系主任。
他是西得克萨斯州立大学的工商管理学学士和工商管理硕士、阿林顿的克萨斯大学博士。
哈格教授从1982年开始从事教学工作，1984年开始出版著作。
他在许多杂志上（如《计算机机器协会沟通》、《社会-经济计划科学》和《澳大利亚管理评论》）发表过大量的论文。

<<信息时代的管理信息系统>>

书籍目录

总序作者序作者简介前言第1章 我们生存的信息时代：面临商业环境的变化 1.1 引言 1.2 当今的经济环境 1.3 信息是一种重要资源 1.4 人是一种重要资源 1.5 信息技术是一种重要资源 1.6 信息技术的任务和目标 本章要点 扩展学习模块A 计算机硬件与软件 A.1 引言 A.2 快速浏览技术 A.3 不同类型的计算机 A.4 软件：你的智力界面 A.5 硬件：物理界面 A.6 工作中的计算机 本模块要点第2章 战略和竞争机遇：应用信息技术创造竞争优势 2.1 引言 2.2 竞争优势范例 2.3 为网络时代制定战略规划 2.4 主要的电子商务战略 2.5 综合实例：美国航空业 2.6 总结 本章要点 扩展学习模块B 环球网和因特网 B.1 引言 B.2 环球网 B.3 搜索引擎 B.4 因特网技术 B.5 连接因特网 本模块要点第3章 数据库与数据仓库：构造企业商务智能 3.1 引言 3.2 商务智能 3.3 关系数据库模型 3.4 数据库管理系统工具 3.5 数据仓库与数据挖掘 3.6 企业信息资源的管理 本章要点 扩展学习模块C 数据库设计与实体-联系图 C.1 引言 C.2 关系数据库的设计与构建 本模块要点第4章 决策支持与人工智能：企业的智囊第5章 电子商务：新经济战略第6章 系统开发：步骤、工具与技术第7章 IT结构：企业驱动技术第8章 人与信息的保护：威胁与安全措施第9章 新兴技术及发展趋势：明天的商业、人和技术热点问题：小组讨论术语表注释

<<信息时代的管理信息系统>>

媒体关注与评论

书评《信息时代的管理信息系统》（原书第4版）既为读者提供了在管理信息系统课或信息技术课上所需的内容，又使这些内容更具灵活性和适应性。

本书共包括9章正文和10个扩展学习模块，扩展学习模块的内容可以在不同程度上满足读者对技术主题和商务/管理主题的需要。

<<信息时代的管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>